

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti biaya promosi, biaya distribusi, biaya pengembangan apakah berpengaruh secara parsial dan simultan pada volume penjualan. Dalam membuktikan dan menganalisis hal tersebut, maka digunakan analisis regresi linier berganda dengan uji f dan uji t. Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Dan dengan menggunakan metode pengumpulan data sekunder. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan atau diperoleh dari dokumen atau hasil pengarsipan perusahaan. Sumber data pada penelitian ini bersumber dari arsip dan dokumen yang ada di PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. Hasil pengujian koefisien regresi secara simultan diperoleh dengan pengujian dengan uji F di mana hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, maka biaya promosi, biaya distribusi, biaya pengembangan berpengaruh terhadap volume penjualan. Sedangkan pengujian koefisien regresi secara parsial diperoleh dengan pengujian dengan uji t di mana hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi variabel promosi ( $X_1$ ), biaya distribusi ( $X_2$ ), dan biaya pengembangan ( $X_3$ ) lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,454, 0,006, dan 0,945, yang artinya masing masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.

*Kata kunci : biaya promosi, biaya distribusi, biaya pengembangan, volume penjualan*