

ABSTRAK

Hasil uji F, diketahui untuk nilai $F_{hitung} = 63.510 > F_{tabel} = 2.73$, terdapat pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Chokolatos Di Area Maluku Dan Papua, sehingga variabel bebas memiliki tingkat pengaruh yang signifikan antara lain variabel Promosi dengan hasil $t_{hitung} = -6.432 < t_{tabel} = 1.9939$ (negative), Variabel Harga dengan hasil $t_{hitung} = 2.814 > t_{tabel} = 1.9939$ (positif), serta Variabel Kemasan dengan hasil $t_{hitung} = 3.663 > t_{tabel} = 1.9939$ (sangat positif). Dari penelitian antar hubungan secara simultan dengan koefisien korelasi berganda (R) di peroleh nilai sebesar 85,4% yang menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas tersebut sangat mampu menjelaskan keterikatan terhadap variabel Keputusan pembelian. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat diketahui langkah yang akan digunakan selanjutnya untuk meningkatkan daya jual Chokolatos Di Area Maluku Dan Papua, tentu dengan mengacu pada hasil penelitian, untuk Harga dapat menjadi acuan dalam hal peningkatan keputusan pembelian pada konsumen, Karena dengan harga yang baik dan positif akan tercapai target realistis pada akhir penjualan.

Kata Kunci : Promosi positif , Harga bersaing, Kemasan menarik, target Keputusan Pembelian.