

## ABSTRAK

Manajemen sumber daya manusia merupakan satu bidang manajemen yang khusus mempelajari hubungan dan peranan manusia dalam organisasi. Sumber daya manusia merupakan faktor yang sentral dalam keberlangsungan suatu organisasi. Kinerja sumber daya manusia mempunyai peranan penting dalam suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerja karyawannya. Penelitian ini menganalisis pengaruh insentif terhadap kepuasan kerja serta kinerja karyawan pada PT. Acommerce Logistik Lestari di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*) yaitu kausalitas menjelaskan suatu hubungan antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Sampel pada penelitian ini adalah karyawan PT. Acommerce Logistik Lestari di Surabaya yang berjumlah 30 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh, yaitu semua anggota populasi dijadikan sampel. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis jalur dengan software SPSS 17,0.

Hasil penelitian ini menunjukkan diantaranya bahwa Insentif (X) terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Kerja (Z). Kepuasan Kerja (Z) terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja karyawan (Y). Insentif (X) terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja karyawan (Y). Insentif (X) terbukti tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) melalui Kepuasan Kerja (Z) sebagai variabel intervening.

Kata Kunci : Insentif, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

## **ABSTRACT**

*Human resource management is one area of management that specifically studies the relationships and the role of humans in the organization. Human resources are a central factor in the sustainability of an organization. Performance of human resources has an important role in a company will always strive to improve the performance of their employees. This study analyzes the influence of incentives on job satisfaction and employee performance at PT. Acommerce Logistics Sustainable in Surabaya.*

*This research uses quantitative approach with explanatory research type which is causality describes a relationship between variables through hypothesis testing. The sample in this research is employees of PT.Acommerce Logistik Lestari in Surabaya which amounted to 30 people. The sampling technique uses saturated sampling, ie all members of the population are sampled. The test equipment used is a path analysis technique with SPSS 17.0 software.*

*The results of this study indicate that Incentives (X) proved to give a significant effect on Job Satisfaction (Z). Job Satisfaction (Z) proved to have a significant effect on Employee Performance (Y). Incentive (X) is proven to have a significant effect on Employee Performance (Y). Incentives (X) proved to have no significant effect on Employee Performance (Y) through Job Satisfaction (Z) as intervening variable.*

*Keywords: Incentives, Job Satisfaction, Employee Performance*