

## **Abstract**

*This study aims to examine in depth about buying interest in batik Jetis, how high public enthusiasm for batik and batik sales rate annually. This research is a qualitative descriptive study. The collection of data in the form of words and actions derived from observation, interviews, and documentation. The research instrument is the researcher himself with the help of interview guidelines. The validity of the data is obtained from the persistence of observations. Data were analyzed using qualitative descriptive analysis techniques. Sample collection using purposive sampling, sampling technique aims at research objectives to determine consumer buying interest. The results of this study indicate that: 1) Sales of batik each year have increased. 2) The highest sales are Batik Printing. 3) Buying interest in Jetis batik is increasing every year, based on sales figures.*

*Keywords: buying interest, Batik Jetis Sidoarjo*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam tentang minat beli pada batik Jetis, seberapa tinggi antusiasme masyarakat terhadap batik, serta tingkat penjualan batik setiap tahunnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data berupa kata-kata dan tindakan yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri dengan dibantu pedoman wawancara. Keabsahan data diperoleh dari ketekunan pengamatan. Data dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Pengumpulan sampel menggunakan *Purposive Sampling* yaitu Teknik sampling bertujuan berdasarkan tujuan penelitian untuk mengetahui minat beli konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penjualan batik setiap tahunnya mengalami peningkatan. 2) Penjualan paling tinggi adalah batik Printing. 3) Minat beli pada batik Jetis semakin meningkat tiap tahunnya dilihat dari angka penjualan.

Kata kunci : minat beli, batik tulis Jetis Sidoarjo