

ABSTRAK

PT. Galileo Indonesia Perdana suatu perusahaan yang bergerak dibidang sistem pemesanan tiket penerbangan internasional. Banyaknya jumlah pemakaian sistem yang dilakukan oleh agen perjalanan di seluruh Indonesia. Sehingga perusahaan kesulitan dalam melakukan analisa jumlah pemakaian sistem dan penambahan insentif di setiap pemakaian sistem. Dengan adanya analisa sistem tersebut, perusahaan dapat memberikan insentif secara tepat sebagai acuan dari data mulai bergabungnya agen tersebut sampai dengan banyaknya intensitas pemakaian sistem. Analisa ini dapat memberikan informasi jumlah insentif yang akan diberikan ke agen perjalanan di periode selanjutnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif. Sehingga apa yang dilakukan oleh perusahaan berdasarkan fakta-fakta atau kejadian pada perusahaan tersebut untuk kemudian diolah menjadi data dan selanjutnya diadakan suatu analisis sehingga dapat ditarik kesimpulan, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (wawancara, dokumen dan observasi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memberikan respon yang baik terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. Selanjutnya tanggapan responden terhadap agen perjalanan atau pelayanan PT.Galileo Indonesia Perdana menjadi lebih baik dengan pemberian insentif, dan dari hasil diketahui bahwa semakin efektifitas Sistem Informasi Akuntansi digunakan akan membuat kinerja agen perjalanan semakin tinggi, demikian pula sebaliknya, semakin kurang efektif Sistem Informasi Akuntansi digunakan akan membuat kinerja atau hasil penjualan agen perjalanan makin rendah.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi dan Analisa Pemberian Insentif