

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah lokasi, kualitas produk dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian emas di Toko Bukit Mas cabang Krian Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelanggan yang sudah melakukan pembelian sebanyak dua kali di Toko Bukit Mas cabang Krian Sidoarjo yang diambil sampel nya sebanyak 36 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, serta uji hipotesis yang meliputi uji t dan uji F. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21.

$$Y = 2,813 + 0,252X_1 + 0,254X_2 + 0,297X_3$$

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien regresi atas variabel lokasi sebesar 0,252 variabel kualitas produk sebesar 0,254 dan variabel pelayanan sebesar 0,297. Hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai **Fhitung 8,011 > Ftabel 2,901** dan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 yang berarti bahwa variabel bebas yaitu lokasi, kualitas produk dan pelayanan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Hasil uji t untuk variabel lokasi menunjukkan **thitung 2,247 ≥ ttabel 2,0369** yang berarti lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, untuk variabel kualitas produk menunjukkan **thitung 2,105 ≥ ttabel 2,0369** yang berarti variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara untuk variabel pelayanan menunjukkan **thitung 2,396 ≥ ttabel 2,0369** yang berarti variabel pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini variabel pelayanan berpengaruh lebih dominan terhadap keputusan pembelian emas di Toko Bukit Mas cabang Krian Sidoarjo.

Kata Kunci: lokasi, kualitas produk, pelayanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether location, product quality and service influence the gold purchasing decision at Toko Bukit Mas, Krian Sidoarjo branch. The population in this study were customers who had made a purchase twice at Toko Bukit Mas, Krian Sidoarjo branch, which was taken as many as 36 respondents using Purposive Sampling techniques. The analysis used includes validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, and hypothesis test which includes t test and F test. The test tool used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 21 program.

$$Y = 2,813 + 0,252X_1 + 0,254X_2 + 0,297X_3$$

The results showed that the regression coefficient for the location variable was 0,252 product quality variables of 0,254 and service variables of 0,297. The results of statistical calculations show that the value of Fcount is 8,011 > Ftable 2,901 and the significance level is smaller than 0,05, which is 0,000, which means that the independent variable, location, product quality and service simultaneously have a significant effect on the dependent variable, the purchasing decision. The results of the t test for location variables show thitung 2,247 ≥ ttable 2,0369 which means that the location has a significant effect on purchasing decisions, for product quality variable shows tcount 2,105 ≥ ttable 2,0369 which means that product quality variables significantly influence purchasing decisions, while service variables shows thitung 2,396 ≥ ttable 2,0369 which means the service variable has a significant effect on purchasing decisions. In this study, service variables have a more dominant influence on gold purchasing decisions at Toko Bukit Mas, Krian Sidoarjo branch.

Keywords: location, product quality, service, purchasing decision.