

**PENGARUH LABA TERHADAP PERKEMBANGAN RASIO PROFITABILITAS  
PADA PT. LIPPO KARAWACI, TBK PERIODE 2011- 2015**

**Dwinur Indah Sari**

**ABSTRAK**

Semua perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba yang maksimal agar dapat mempertahankan keberlangsungan hidupnya dalam jangka panjang. Laba merupakan indikator penting dari laporan keuangan yang memiliki berbagai kegunaan. Dengan melihat perkembangan laba merupakan salah satu alat untuk menilai kinerja perusahaan. Rasio Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba/keuntungan diantaranya dari pendapatan, total aset dan ekuitas. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh laba terhadap perkembangan rasio profitabilitas yaitu *net profit margin* (NPM), *return on investment* (ROI), dan *return on Equity* (ROE) pada PT Lippo Karawaci, Tbk periode 2011-2015.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kuantitatif. Sumber data penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan PT Lippo Karawaci, Tbk periode 2011-2015. PT Lippo Karawaci merupakan perusahaan properti terbesar di Indonesia berdasarkan total pendapatan dan total asetnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa laba bersih yang dihasilkan PT Lippo Karawaci mempengaruhi rasio profitabilitas *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Investment* (ROI), dan *Return On Equity* (ROE) mengalami rata-rata peningkatan di tahun 2011 sampai dengan 2014, peningkatan tertinggi terjadi di tahun 2014. Di tahun 2015 rasio profitabilitas mengalami penurunan yang cukup signifikan yaitu NPM turun 16,06%, ROI turun 5,82% dan ROE turun 12,41%. Penurunan ini disebabkan karena menurunnya jumlah pendapatan neto dan diikuti oleh beban usaha dan beban lain-lain yang semakin besar sehingga laba bersih yang dihasilkan mengalami penurunan, serta adanya investasi di tahun 2015 yang cukup besar dibandingkan tahun-tahun sebelumnya pada periode penelitian.

Kata kunci : Laba, *Net Profit Margin*, *Return On Investment*, *Return On Equity*