

ABSTRAK

Dalam menentukan harga jual telur asin UMKM “Barokah” belum pernah dilakukan perhitungan harga pokok produksinya. Hal ini mengakibatkan perusahaan tidak dapat menentukan harga jual yang memadai yang akhirnya akan mempengaruhi penerimaan laba kotor perusahaan selain itu perusahaan tidak dapat mengetahui berapa biaya-biaya yang sudah dikeluarkan untuk memproduksi setiap produknya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Harga Pokok Produksi terhadap Kalkulasi Harga Jual pada UMKM “Barokah” di Kembangri Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Objek penelitian ini adalah UMKM “Barokah” Mojokerto. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis kuantitatif yaitu suatu cara analisis yang memakai rumus- rumus untuk menentukan biaya target dan angka-angka untuk menjelaskan pemahaman tentang data yang digunakan. Rumus yang digunakan adalah rumus perhitungan harga pokok dengan metode *full costing*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*, hal ini terjadi karena adanya perbedaan pembebanan biaya sejak awal. Penentuan harga jual metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* dapat menetapkan harga jual yang lebih efisien.

Kata kunci :Penetapan Harga Pokok Produksi, Harga Jual

ABSTRACT

In determining the selling price of "Barokah" MSME salted eggs the cost of production has never been calculated. This results in the company not being able to determine an adequate selling price which will ultimately affect the receipt of the company's gross profit other than that the company cannot know how much costs have been spent to produce each of its products. The purpose of this study was to find out the Cost of Production on the Calculation of Selling Prices in "Barokah" MSMEs in Kembang Sari, Nganjuk Regency. This research is quantitative descriptive. The object of this research is the "Barokah" UMKM Mojokerto. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Data analysis using quantitative analysis is a method of analysis that uses formulas to determine target costs and numbers to explain understanding of the data used. The formula used is the basic price calculation formula with the full costing method. The results of the study concluded that there were differences in the calculation of the cost of production according to the method of the company with the full costing method, this occurs because of differences in the cost of charging from the start. Determining the selling price of the cost plus pricing method with a full costing approach can set a more efficient selling price.

Keyword : Determination of Cost of Production, Selling Price