

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu entitas dalam menyusun laporan keuangan UMKM berdasarkan SAK-EMKM tahun 2018. Penelitian ini dilakukan di salah satu UMKM yang ada di Surabaya yaitu Tony Neon Advertising. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Data yang digunakan adalah berupa data primer dan data sekunder. Hasil penyusunan laporan keuangan Tony Neon Advertising berdasarkan SAK-EMKM menyajikan posisi keuangan yang disajikan laporan posisi keuangan periode 31 Desember 2018. Hasil menunjukkan total asset perusahaan mengalami kenaikan dari Rp 3.385.949.769 menjadi Rp 3.476.374.106 pada tahun 2018. Jumlah liabilitas juga menunjukkan kenaikan dari Rp 5.987.399 menjadi Rp15.895.406 pada tahun 2018. Jumlah ekuitas entitas pada tahun 2017 sebesar Rp 3.379.962.370 dan pada tahun 2018 sebesar Rp 3.460.478.700. Laba bersih perusahaan yang menunjukkan kinerja perusahaan mengalami penurunan dari Rp 144.708.587 menjadi Rp 80.516.330 pada tahun 2018. Catatan atas laporan keuangan yang menyajikan gambaran umum perusahaan, pernyataan bahwa penyusunan laporan menggunakan SAK EMKM sebagai dasar penyusunan yang digunakan, serta kebijakan akuntansi yang diterapkan dan disajikan dalam laporan keuangan UMKM Tony Neon Advertising.

Keywords : Usaha Mikro Kecil Menengah, SAK-EMKM, Laporan Keuangan

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of assisting the entity in compiling financial reports on UMKM based on SAK-EMKM in 2018. This research was conducted at one of the UMKM in Surabaya, named Tony Neon Advertising. This research is quantitative research using descriptive analysis method. The data used is in the form of primary data and secondary data. The results of Tony Neon Advertising's financial statements based on SAK-EMKM present the financial position presented in the financial position report for 31 December 2018. The results show that the total assets of the entity increased from Rp. 3.385.949.769 to Rp. from Rp 5.987.399 to Rp 15.895.406 in 2018. The total equity of the entity in 2017 was Rp 3.379.962.370 and in 2018 amounted to Rp 3.460.478.700. The company's net profit which shows the company's performance has decreased from Rp 144.708.587 to Rp 80.516.330 in 2018. Notes to financial statements that present a general description of the entity, statement that the report uses SAK EMKM as the basis for the preparation used, as well applied and presented in Tony Neon Advertising's UMKM financial statements.

Keywords : Usaha Mikro Kecil Menengah, SAK-EMKM, Laporan Keuangan