

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan (1) untuk mengetahui proses manajemen guna menjadi dasar sistem perencanaan yang efektif dalam melakukan perencanaan laba toko Fatimah Salman Galeri Sidoarjo, (2) untuk mengetahui perhitungan biaya dengan metode *full costing* dan metode *variable costing* Toko Fatimah Salman Galeri Sidoarjo, (3) untuk mengetahui bahwa penerapan perhitungan *variable costing* dapat meningkatkan laba Toko Fatimah Salman Galeri Sidoarjo.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif yaitu penulis menggambarkan data yang diperoleh dan menganalisis data yang ada. Penelitian ini dilakukan dengan cara memisahkan biaya-biaya baik yang bersifat tetap maupun variabel. Kemudian dilakukan perhitungan biaya menggunakan metode *full costing* dan *variable costing*, yang kemudian dihitung laporan laba rugi menggunakan metode *full costing* dan *variable costing*.

Toko Fatimah Salman Galeri Sidoarjo adalah toko kado yang menjual produk yang inovatif seperti *bouquet* bunga, *bouquet* boneka, bunga kain flannel dan bunga sintesis. Hasil analisis sebagai berikut : (1) Biaya bahan baku/unit yaitu Rp.12.900,- (2) biaya tenaga kerja langsung/unit yaitu Rp. 18.800, (3) harga jual/*pcs* yaitu Rp.8.300, (4) biaya produksi metode *full costing* yaitu Rp. 9.718.000 dan biaya produksi metode *variable costing* Rp. 8.690.500 (5) laporan laba rugi metode *full costing* Rp. 805.386 dan laporan laba rugi metode *variable costing* Rp. 16.891.630.

**Keywords: Perencanaan Laba, Pehitungan Biaya Metode *Full Costing* dan *Variable Costing*, Laporan Laba Rugi Metode *Full Costing* dan *Variable Costing*.**