

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Sierad Produce Tbk. adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam produksi pakan ternak sebagai produksi utama, serta dalam industri peternakan, penetasan, rumah potong dan daging ayam, tepung ikan dan beberapa produksi peralatan ternak ayam. Perusahaan ini merupakan gabungan dari empat badan usaha yang bergerak di bawah naungan Sierad Group yang memproduksi produk yang sama. Sejak tahun 2001, badan usaha yang bergabung antara lain PT. Anwar Sierad Tbk, PT. Sierad Produce Tbk, PT. Sierad Feedmill dan PT. Sierad Grains. Perusahaan yang dulunya dikenal dengan nama PT. Betara Darma Ekspor Impor ini pertama kali didirikan pada tanggal 6 September 1985. Namun nama tersebut digantikan dengan nama PT. Sierad Produce Tbk. dalam upaya dari perusahaan untuk "*go public*".

Keinginan perusahaan untuk merubah statusnya menjadi perusahaan terbuka akhirnya terlaksana saat perusahaan ini berhasil mencatatkan sahamnya untuk pertama kali dalam Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 Desember 1996. Dengan ini, perusahaan berkomitmen untuk menghasilkan berbagai produk yang berkualitas tinggi dengan mengacu pada standar internasional. Perkembangan usaha yang dicapai perusahaan ini sejalan dengan diterimanya berbagai penghargaan. Beberapa penghargaan tersebut antara lain HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Point*), ISO 9001 dan Sertifikat HALAL dari Majelis Ulama Indonesia karena perusahaan telah menetapkan metode pemotongan hewan yang sesuai dengan hukum Islam.

Selain itu dengan menerapkan teknologi keamanan bio yang ketat yang menjamin bahwa produk yang dihasilkan bersifat higienis, sehat dan aman untuk dikonsumsi membuat perusahaan ini menjadi salah satu perusahaan pakan ternak dan produksi daging ayam yang terkemuka di Indonesia (<https://profil.merdeka.com/indonesia/s/sierad-produce/>).

Sebagai salah satu perusahaan yang sudah *go public*, PT. Sierad Produce Tbk. dituntut untuk bisa menjaga kinerja keuangannya supaya tetap memberikan kinerja keuangan yang positif (untung). Di mana perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang positif akan bisa memberikan daya tarik kepada para investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut yaitu dengan membeli saham perusahaan yang bersangkutan.

Semakin tinggi tingkat keuntungan yang bisa dihasilkan oleh perusahaan yang sudah *go public*, akan menambah daya tarik bagi para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut, karena para investor percaya bahwa dengan melakukan investasi pada perusahaan yang tingkat profitabilitasnya tinggi maka investasi yang mereka tanamkan akan memberikan tingkat keuntungan yang tinggi pula.

Dari sudut pandang calon investor, untuk menilai prospek perusahaan di masa datang adalah dari *pertumbuhan profitabilitas perusahaan*. *Indikator yang paling banyak dipakai adalah Return On Equity (ROE)* yang menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang bisa diperoleh pemegang saham, dimana faktor fundamental seperti *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham perusahaan (Suherman dan Siburian, 2013:17).

ROE adalah rasio yang memberikan informasi kepada para investor tentang seberapa besar tingkat pengembalian modal dari perusahaan yang berasal dari kinerja perusahaan untuk menghasilkan laba. Semakin besar nilai ROE maka tingkat pengembalian yang diharapkan investor juga besar. Semakin besar nilai ROE maka perusahaan dianggap semakin menguntungkan, oleh sebab itu investor kemungkinan akan mencari saham tersebut (Suherman dan Siburian, 2013:18).

Ada banyak faktor yang bisa memberikan pengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE) perusahaan. Sampai saat ini sudah banyak para peneliti yang melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang bisa memberikan pengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE). Pada kesempatan ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait faktor-faktor yang bisa berpengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE) PT. Sierad Produce Tbk.

Untuk itu penulis mengambil judul penelitian ini yaitu “ANALISIS PENGARUH *QUICK RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PT. SIERAD PRODUCE TBK. TAHUN 2007-2016.”

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah *Quick Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016?
- 2) Apakah *Quick Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016?

- 3) Apakah *Total Asset Turnover* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016?
- 4) Apakah *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk menganalisis pengaruh *Quick Ratio*, *Total Asset Turnover*, dan *Net Profit Margin* secara simultan terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016.
- 2) Untuk menganalisis pengaruh *Quick Ratio* secara parsial terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016.
- 3) Untuk menganalisis pengaruh *Total Asset Turnover* secara parsial terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016.
- 4) Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* secara parsial terhadap *Return On Equity* pada PT. Sierad Produce Tbk. tahun 2007-2016.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- 1) Aspek akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan sekaligus sebagai bahan studi kasus bagi penulis dan para akademisi lainnya terkait ilmu

Analisis Laporan Keuangan maupun ilmu pengetahuan lainnya yang terkait dengan laporan keuangan perusahaan.

2) Aspek pengembangan ilmu pengetahuan

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian pada bidang ilmu yang sejenis, maupun pada bidang-bidang ilmu lainnya yang terkait dengan laporan keuangan perusahaan.

3) Aspek praktis

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan masukan bagi PT. Sierad Produce Tbk. terkait dengan faktor-faktor yang bisa memberikan pengaruh pada tingkat profitabilitas perusahaan terutama ditinjau dari aspek *Return On Equity*, sehingga PT. Sierad Produce Tbk. bisa terus meningkatkan tingkat profitabilitas perusahaan terutama dari sisi *Return On Equity* sehingga bisa memberikan dampak bagi peningkatan dividen yang diterima oleh para pemegang saham perusahaan.