

## ABSTRAK

Persaingan industri bisnis di Indonesia saat ini semakin melaju dengan pesat dan sangat ketat terhadap di setiap perusahaan yang ada. Kemampuan manajemen dalam menerapkan perusahaan harus memadai untuk mengatasi persaingan dengan perusahaan sejenis agar perusahaan dapat mencapai laba semaksimal mungkin. Laba dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu harga jual produk, biaya, dan volume penjualan. Tiga faktor itu saling berkaitan satu sama lain. Dengan demikian analisis *break even* adalah salah satu alat yang di gunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume penjualan. Penelitian ini menganalisis *break even point* dalam perencanaan penetapan laba pada UD. Indah Sari Jaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang merupakan penelitian yang bertujuan untuk membuat gambaran tentang situasi-situasi atau kejadian-kejadian yang berkaitan dengan topik penelitian yang diangkat. Sampel pada penelitian ini adalah laporan harga pokok produksi dan laporan laba rugi dari UD. Indah Sari Jaya tahun 2015 – 2017. Hasil penelitian ini menunjukkan diantaranya bahwa UD. Indah Sari Jaya telah mencapai penjualan diatas *break even point*. Margin of safety pada UD. Indah Sari Jaya untuk tahun 2015 pada produk tahu putih sebesar 86,3% dan produk tahu kuning sebesar 95,93%. Pada tahun 2016, margin of safety pada UD. Indah Sari Jaya untuk produk tahu putih sebesar 86,5% dan produk tahu kuning sebesar 95,97%. Pada tahun 2017, margin of safety pada UD. Indah Sari Jaya untuk produk tahu putih sebesar 87% dan produk tahu kuning sebesar 96%.

Kata Kunci : *Break Event Point*, Perencanaan, Laba