

ABSTRAK

Dalam perkembangan dunia perekonomian dan era globalisasi saat ini perusahaan dituntut untuk membuat strategi bisnis. Agar produk yang dihasilkan laku keras dipasaran. Sebuah perusahaan jasa mungkin persediaan tidak berperan penting, tetapi untuk perusahaan dagang dan manufaktur persediaan merupakan aset utama. Sistem informasi yang memadai dapat menjadi alat bantu bagi manajemen dalam menyediakan informasi yang cepat, tepat dan dapat dipercaya.

Dalam penelitian yang dilakukan terhadap PT. Seger Agro Nusantara, penulis memfokuskan penelitian pada divisi Marketing yaitu pada bagian Marketing Support. Bagian tersebut merupakan bagian operasional yang menjalankan dan mengetahui bagaimana alur pembelian, penjualan dan alur yang terjadi di gudang. Kegiatan usaha yang dilakukan PT. Seger Agro Nusantara tergolong ke dalam usaha retailing (eceran) yaitu sebagai perantara dalam saluran distribusi yang tugas utamanya adalah menyampaikan atau melakukan penjualan produk dari produsen besar ke tangan konsumen akhir.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis mendapatkan gambaran yang cukup jelas mengenai objek penelitian dan secara umum dapat dikatakan bahwa sistem informasi akuntansi yang diterapkan secara umum sudah bagus tetapi masih perlu beberapa pembenahan agar informasi yang dibutuhkan bisa diperoleh dengan cepat. Alur yang dibuat secara tertulis tidak sesuai dengan proses yang sedang berjalan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bisa membantu memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh manajemen dengan cepat dan tepat.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan, Pembelian dan Persediaan.