

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui penentuan harga jual pada Endang Konveksi. Penentuan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, data primer di peroleh dari wawancara langsung dengan pemilik dan data sekunder diperoleh dari dokumentasi perusahaan dan internet atau media lain yang mendukung penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya perhitungan harga jual yang di tentukan perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Dari hasil yang diperoleh harga jual per unit menurut perusahaan Rp. 71.000 sedangkan menurut *cost plus pricing* Rp. 73.000. Hal ini dikarenakan harga pokok produk per unit yang dihitung perusahaan Rp. 50.642,86 sedangkan menurut pendekatan *full costing* Rp. 52.351,78

Dalam menentukan harga jual sebaiknya perusahaan menggunakan metode *cost plus pricing* karena dalam perhitungannya biaya-biaya lebih akurat.

Kata kunci: *harga jual, cost plus pricing, full costing*