

**PENERAPAN SISTEM ABC ATAS BIAYA PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL MAKANAN PADA RUMAH MAKAN RIA
CATERING SURABAYA
TAHUN 2017**

FANI ROHASANAH

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan untuk menerapkan *activity based costing* sebagai alat bantu akuntansi manajemen dalam menekan biaya produksi, dan juga untuk mengetahui perbandingan sistem Tradisional dan sistem *Activity Based Costing* dalam menentukan harga jual. Metode *activity based costing* menyajikan biaya produk yang lebih akurat dan informatif, mengarahkan pada pengukuran profitabilitas produk yang lebih akurat dan keputusan strategis yang diinformasikan dengan lebih baik tentang penetapan harga jual, lini produk, dan segmen pasar. Lebih jauh lagi, ABC dapat membantu *owner* mengidentifikasi dan mengendalikan biaya kapasitas yang tidak terpakai.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yang digunakan untuk mengkaji secara mendalam tentang sistem *Activity based Costing*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ria Catering Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling method*, dengan menggunakan pertimbangan sendiri secara sengaja dari sebagian populasi yang dianggap dapat memberikan informasi yang diperlukan.

Berdasarkan kesimpulan dapat diketahui dengan menggunakan metode *activity based costing*, perusahaan akan mendapatkan dampak positif dalam penyusunan harga pokok produksi. Pada metode ABC, biaya *overhead* pada masing-masing produk dibebankan pada banyak *cost driver*. Sehingga dalam metode ABC, telah mampu mengalokasikan biaya aktivitas ke setiap makanan secara tepat berdasarkan konsumsi masing-masing aktivitas. Sedangkan pada metode akuntansi biaya tradisional biaya *overhead* pada masing-masing produk hanya dibebankan pada satu *cost driver* saja. Akibatnya cenderung terjadi distorsi pada pembebanan biaya *overhead*. Dari kalkulasi yang telah dilakukan juga dapat diketahui bahwa *activity based costing* merupakan alternatif yang baik bagi perusahaan agar dapat memaksimalkan labanya dengan menggunakan sistem harga pokok produksi yang tepat dalam pembebanan biaya *overhead* pabrik.

Kata kunci : *activity based costing*, Tradisional, harga jual, laba, *overhead*.

**ABC SYSTEM APPLICATION TO PRODUCTION COST IN
DETERMINING THE PRICE OF FOOD IN EATING RIA CATERING
SURABAYA IN 2017**

FANI ROHASANAH

Abstract:

This study aims to help companies to implement activity-based costing as a management accounting tool in reducing production costs, and also to determine the comparison of traditional systems and Activity Based Costing system in determining the selling price. The activity-based costing method presents more accurate and informative product costs, leading to more accurate product profitability measurements and better informed strategic decisions about selling pricing, product lines, and market segments. Furthermore, ABC can help the owner identify and control the cost of unused capacity.

The method used in this research is descriptive qualitative method, which is used to deeply study about Activity based Costing system. Population used in this research is Ria Catering Surabaya. The sampling technique in this study uses a purposive sampling method, using deliberate self-deliberation from some populations considered to provide the necessary information.

Based on the conclusions can be known by using activity-based costing method, the company will get a positive impact in the preparation of cost of production. In the ABC method, the overhead cost of each product is charged to many cost drivers. So in the ABC method, it has been able to allocate the cost of activity to each food precisely based on the consumption of each activity. While the traditional cost accounting method of overhead cost on each product is charged only to one cost driver only. As a result there tends to be a distortion in the overhead loading. From the calculations that have been done also can be seen that activity-based costing is a good alternative for companies in order to maximize profits by using the appropriate cost of production system in charging factory overhead costs.

Keywords: activity based costing, Traditional, selling price, profit, overhead.