

ABSTRAK

Penelitian Ini bertujuan untuk menganalisa pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Pada perbankan terdaftar di Indonesia 2014-2016.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Populasi diperoleh dari 10 Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan diolah menggunakan SPSS versi 13. Melalui pengujian persyaratan analisis data yaitu Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Uji Multikolonieritas, Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji Hipotesis.

Hasil pengujian menunjukkan pengungkapan Corporate Social Responsibility Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Profitabilitas Return On Equity dan Nett Profit Margin, sedangkan tidak memiliki pengaruh negatif terhadap Return On Asset .

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Return On Asset, Return On Equity, Nett Profit Margin