

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman wajib pajak akan peraturan perpajakan, persepsi positif atas efektivitas sistem perpajakan, kualitas layanan dan modernisasi perpajakan mempengaruhi kemauan membayar pajak. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian yakni *convenience sampling*. Analisis data penelitian ini menggunakan uji kualitas data ( uji reliabilitas dan uji validitas) dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastitas dan uji multikolinearitas. Pengujian penelitian ini menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f). Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan secara simultan antara variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman wajib pajak akan peraturan perpajakan, persepsi positif atas efektivitas sistem perpajakan, kualitas layanan dan modernisasi perpajakan terhadap kemauan membayar pajak. Hasil uji t menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, pengetahuan dan pemahaman wajib pajak akan peraturan perpajakan dan kualitas layanan berpengaruh secara parsial terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan persepsi positif atas efektivitas sistem perpajakan dan modernisasi perpajakan terbukti tidak berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak.

**Kata Kunci:** kesadaran, pengetahuan dan pemahaman, efektivitas, modernisasi, kualitas layanan, perpajakan.

## **ABSTRACT**

*This study the aimed to determine whether taxpayers' awareness, knowledge and understanding of taxpayers will tax regulations, positive perceptions of the effectiveness of the tax system, service quality and tax modernization affect the willingness to pay taxes. This research is a kind of quantitative research with sampling technique used in research that is convenience sampling. Analysis of this research data using data quality test (reliability test and validity test) and classical assumption test consisting of normality test, heteroskedastistas test and multicollinearity test. Testing this research using partial test (t test) and simultaneous test (f test). The results of data analysis indicate that there is a significant influence simultaneously between taxpayer awareness variables, taxpayer knowledge and understanding of tax regulations, positive perceptions of the effectiveness of the tax system, service quality and tax modernization on the willingness to pay tax. The result of t test indicates that taxpayers' awareness, knowledge and understanding of taxpayer will the tax laws and service quality partially influence the willingness to pay taxes. While the positive perception on the effectiveness of the tax system and tax modernization proved not to affect the willingness to pay taxes.*

**Keywords: awareness, knowledge and understanding, effectiveness, modernization, service quality, taxation.**