

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi informasi kepada perusahaan mengenai faktor – faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, fundamental makro ekonomi, kebijakan dividen dan kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur sektor *metal and allied product* yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sektor *metal and allied product*. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Non Probability Sampling*. Dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Data populasi penelitian sebanyak 18 perusahaan dan diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan software *Partial Least Square* (PLS) 2.0. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen dan kebijakan hutang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara fundamental makro ekonomi berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Fundamental Makro Ekonomi, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan.