

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap peningkatan jumlah *output* produk PT Tripoint centralindo Di Sidoarjo. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif atau penelitian hubungan, populasi dari penelitian ini diambil dari data sekunder berupa Laporan Bulanan Biaya Kualitas (*Monthly Report of Quality Cost*). Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposing sampling* dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Laporan Bulanan Biaya Kualitas (*Monthly Report of Quality Cost*) Produk VL01 periode Januari 2017-Oktober 2017 PT Tripoint Centralindo.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS 16.0 *for windows*. Dari hasil uji regresi *berganda*, dihasilkan persamaan regresi  $OP = 28,489 - 0,082 B_{Pc} - 4,765 B_{Pn} - 0,023 B_{KI}$ . Hasil uji analisis data dapat disimpulkan bahwa variabel biaya pencegahan, biaya penilaian dan biaya kegagalan internal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah *output* produk PT Tripoint centralindo Di Sidoarjo. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t untuk biaya pencegahan nilai  $sig\ 0,114 > 0,05$ , untuk biaya penilaian nilai  $sig\ 0,188 > 0,030$  dan untuk biaya kegagalan Internal  $0,919 > 0,05$ . Dari tabel hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,755 atau 75,5%, sehingga bisa disimpulkan bahwa variabel independen ( B. Pencegahan, B. Penilaian, B. Kegagalan Internal ) dalam model regresi ini bisa menjelaskan variabel *Output* Produk sebesar 75,5%, sedangkan sisanya sebesar sebesar 24,5% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diperhitungkan dalam penelitian ini.

**Kata kunci :** *Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Biaya Kegagalan Internal, Output Produk.*