

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas, dan merek terhadap keputusan pembelian produk indoparts di PT. Dirgaputra Ekapartama Surabaya, untuk melihat sejauh mana pengaruh harga, kualitas dan merek dalam mengambil sebuah keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang melibatkan 60 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pembagian kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan formula statistik, yakni dengan menggunakan analisis regresi berganda yang pengolahannya dilakukan dengan program SPSS versi 16. Berdasarkan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi variabel Harga sebesar 0,427, variabel Kualitas sebesar 0,011 dan variabel Merek sebesar 0,021. Nilai uji F sebesar  $F_{hitung} 32,39 > F_{tabel} 2,775$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  yang artinya variabel harga, kualitas dan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk indoparts. Hasil uji T variabel Harga  $T_{hitung} 5,592 > T_{tabel} 2,002$ , variabel Kualitas  $T_{hitung} 2,614 > T_{tabel} 2,002$  dan variabel Merek  $T_{hitung} 2,437 > T_{tabel} 2,002$  yang artinya variabel harga, kualitas dan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk indoparts di PT. Dirgaputra Ekapartama Surabaya.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas, Merek, Keputusan Pembelian**