

## ABSTRAK

Peraingan bisnis yang sangat tajam membuat perusahaan berusaha meningkatkan citra merek agar produknya tetap diminati oleh konsumen. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Mobil Mitsubishi Expander Di PT. Bumen Redja Abadi Sidoarjo" dengan sampel sebanyak 40 responden yang diambil secara random sampling. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh iklan, kualitas layanan dan kualitas produk terhadap citra merek, baik secara parsial maupun secara simultan serta variabel dominan. Metode yang dipergunakan adalah Analisis Regresi Berganda. Setelah dilakukan pengujian Uji Validitas hasilnya valid, Uji Reliabilitas hasilnya reliabel, Uji Normalitas hasilnya data berdistribusi normal. Serta terbebas (lulus) Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi dan Uji Multikolinearitas). Diperoleh persamaan regresi berganda yaitu  $Y = 1,223 + 0,249 X_1 + 0,157 X_2 + 0,355 X_3$  dengan nilai Koefisien Determinasi sebesar 67,5 %. Secara simultan iklan, kualitas layanan dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap citra merek. Secara parsial iklan berpengaruh signifikan terhadap citra merek. Secara parsial kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap citra merek. Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap citra merek. Sedangkan variabel dominan dalam penelitian ini adalah kualitas produk.

***Kata Kunci : Iklan, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Citra Merek***