

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah suatu organisasi yang bergerak dalam bidang jasa, dagang dan industri. Tujuan utamanya adalah memperoleh keuntungan sebesar mungkin dari kegiatan usahanya, oleh karena itu peranan akuntansi dalam perusahaan sangat penting karena sebagai pengawas dan pengontrol laporan keuangan perusahaan, selain itu akuntansi juga alat untuk mencatat pengelompokan dan meringkas transaksi-transaksi atau kegiatan operasional perusahaan yang kemudian disajikan sebagai laporan keuangan. Laporan keuangan tersebut terdiri dari neraca, laba rugi, laporan arus kas, serta catatan atas laporan keuangan dan laporan keuangan tersebut juga diberikan untuk memberikan gambaran umum tentang kondisi keuangan perusahaan yang bermanfaat sebagai bahan pengambilan keputusan manajemen perusahaan maupun pihak ekstern.

Pengguna akuntansi juga bervariasi, dari yang sekedar memahami akuntansi sebagai alat hitung-menghitung, sumber informasi dalam pengambilan keputusan, sampai ke pemikiran bagaimana akuntansi diterapkan sejalan dengan atau sebagai bentuk pengalaman. Bila dihubungkan dengan kelompok usaha kecil dan menengah tampaknya pemahaman terhadap akuntansi masih berada pada tataran pertama dan kedua yaitu sebagai alat hitung-menghitung dan sebagai sumber informasi pengambilan keputusan.

Informasi akuntansi sangat diperlukan oleh pihak manajemen perusahaan dalam merumuskan berbagai keputusan dalam memecahkan segala

permasalahan yang dihadapi perusahaan. Informasi akuntansi yang dihasilkan dari suatu laporan keuangan berguna dalam rangka menyusun berbagai proyeksi, misalnya proyeksi kebutuhan uang kas di masa yang akan datang. Dengan menyusun proyeksi tersebut secara tidak langsung akan mengurangi ketidakpastian, antara lain mengenai kebutuhan akan kas .

Dalam perkembangan ekonomi pada perusahaan di Indonesia dewasa ini sudah memasuki era globalisasi yang ditandai dengan makin meningkatnya persaingan antar pelaku ekonomi yang bergerak dalam berbagai bidang usaha, baik itu bergerak dalam bidang jasa perdagangan maupun industri yang mengalami suatu peningkatan di dalam menjalankan kegiatan perusahaan. Dengan cara meningkatkan kegiatan di dalam menjalankan perusahaan, maka dapat membantu perusahaan untuk menyesuaikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi di luar maupun di dalam perusahaan.

Pada perusahaan dagang, persediaan merupakan barang dagangan yang sangat penting karena kekurangan atau kelebihan persediaan merupakan gejala yang kurang baik yang menyebabkan kerugian bagi pihak perusahaan . Salah satu aset perusahaan dan berhubungan langsung untuk memperoleh pendapatan adalah persediaan yang juga merupakan aktiva lancar dimana informasinya sangat diperlukan untuk pengambilan keputusan oleh manajemen. Pengambilan keputusan yang baik tentang persediaan akan mempertahankan kelangsungan usaha perusahaan dan mendorong masyarakat sebagai pelanggan agar tidak meninggalkan produk yang dipasarkan perusahaan.

Seperti halnya pada perusahaan PT. Pesona Batik Madura merupakan salah satu perusahaan produsen dan perdagangan kain batik khas madura terkemuka di Indonesia. Kegiatan utamanya adalah memproduksi dan mendistribusikan produk-produk buatan tangan orang-orang Indonesia .

PT.Pesona Batik Madura bermula dari Usaha Kecil Mengah (UKM) yang berubah menjadi Perseroan Terbatas (PT) pada awal tahun 2012 lalu .

PT.Pesona Batik Madura merupakan salah satu perusahaan yang menyelenggarakan proses akuntansi secara sederhana atau tidak kompleks . Terutama dalam hal pencatatan mengenai persediaan dan penjualan barang dagangan . Maka dari itu, pihak manajemen perusahaan terutama bagian akuntansi tidak menetapkan kebijakan-kebijakan yang sifatnya kompleks dan rumit seperti yang ditetapkan pada Standar Akuntansi Keuangan.

Sebagai sebuah perusahaan dagang , sistem pencatatan dan penilaian persediaan serta data penjualan yang dimiliki oleh perusahaan ini masih sangat sederhana yaitu pencatatan secara manual belum teratur . Dalam pelaksanaan kegiatan operasi perusahaan , persediaan dan pertumbuhan penjualan merupakan aktifitas utama yang dapat menunjang peningkatan laba perusahaan. Oleh sebab itu dalam penelitian ini akan diungkap seberapa besar pengaruh penilaian persediaan dan pertumbuhan penjualan terhadap peningkatan laba khususnya pada perusahaan dagang PT.Pesona Batik Madura Cabang Grand City Mall Surabaya serta dampak dari diterapkannya PSAK No.14 tahun 2015 tentang persediaan .

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Apakah ada Pengaruh Parsial Penilaian Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Peningkatan Laba pada PT.Pesona Batik Madura Cabang Grand City Mall Surabaya?
2. Apakah ada Pengaruh Simultan Penilaian Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Peningkatan Laba pada PT.Pesona Batik Madura Cabang Grand City Mall Surabaya?

3. Bagaimana dampak dari pencatatan dan penilaian persediaan yang sesuai dengan PSAK No.14 tahun 2015 tentang persediaan terhadap Laporan Laba Rugi akibat penurunan harga persediaan barang dagang ?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui pengaruh Penilaian Persediaan Dan Pertumbuhan Penjualan secara Parsial Terhadap Peningkatan Laba pada PT.Pesona Batik Madura Cabang Grand City Mall Surabaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh Penilaian Persediaan Dan Pertumbuhan penjualan secara Simultan Terhadap Peningkatan Laba pada PT.Pesona Batik Madura Cabang Grand City Mall Surabaya.
3. Untuk mengetahui dampak dari diterapkannya penilaian akuntansi persediaan barang dagangan sesuai dengan PSAK No.14 terhadap laporan laba rugi bulan Desember 2015 akibat penurunan harga persediaan barang dagangan .

1.4 MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pengembangan ilmu akuntansi keuangan khususnya tentang hal-hal yang dapat mempengaruhi peningkatan laba usaha .

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini diharapkan penulis mampu menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama dibangku perkuliahan untuk menghadapi masalah sebenarnya yang terjadi .

b. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan laba .

c. Bagi Pihak Lain

Untuk memberi masukan serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti lain khususnya yang berminat mempelajari bidang keuangan .