

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh biaya produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik berpengaruh terhadap penentuan harga jual di CV. Dwi Jaya Abadi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yaitu, penelitian yang menitikberatkan pada uji hipotesis dengan alat analisa metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Tehnik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan dokumentasi. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana, uji t, uji F, koefisien korelasi, koefisien determinasi, yang dihitung dengan bantuan SPSS ver. 16.0.

Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh hasil bahwa biaya produksi mempunyai pengaruh yang sangat signifikan terhadap penentuan harga jual suatu produk di CV. Dwi Jaya Abadi. Hal ini dapat ditunjukkan tas model A mempunyai pengaruh sebesar 93,9% dan 6,1% dipengaruhi oleh variabel lain, sedangkan untuk tas model B mempunyai pengaruh sebesar 92,2% dan 7,8% dipengaruhi oleh variabel lain. Untuk tas model C mempunyai pengaruh sebesar 92,8% dan 7,2% dipengaruhi oleh variabel lain seperti permintaan di pangsa pasar, aksesoris, dan biaya penjualan yang terdiri atas biaya promosi dan biaya distribusi.

Kata kunci : biaya bahan baku, tenaga kerja, overhead pabrik, dan harga jual.