

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini tidak dipungkiri bahwa jasa pengiriman barang sangat dibutuhkan baik oleh perorangan/individu maupun oleh perusahaan. Usaha ini merupakan salah satu usaha yang pada saat ini dengan perlahan tapi pasti telah mencapai omset yang menggiurkan. Berbagai jenis barang yang dikirim meliputi bahan baku, barang jadi, alat, mesin, kendaraan, dokumen dll. Pada tahun 2016 ini hampir semua jasa pengiriman mendapatkan beberapa keuntungan yang lebih dari tahun sebelumnya. Tentu saja perkembangan perusahaan logistik di tahun 2016 ini tidak lepas dari beberapa perkembangan dari perusahaan tersebut. Apabila pada tahun 2014 perusahaan jasa pengiriman mencapai keuntungan yang berlipat ganda karena adanya acara pemilu, sehingga pengiriman beberapa berkas menjadi lebih sering dilakukan. Namun pada tahun 2015 justru pendapatan yang diterima oleh perusahaan logistik ini lebih tinggi. Sehingga Indonesia tercatat sebagai pertumbuhan perusahaan jasa pengiriman terbaik di dunia karena telah mencapai omset fantastis tersebut.

Jasa pengiriman barang atau paket merupakan bisnis jasa titipan barang yang sangat banyak pesaingannya. Oleh sebab itu pendapatan perusahaan jasa titipan barang cenderung fluktuatif seperti yang dialami oleh PT. Sealink Cargo. Dengan banyaknya persaingan bisnis jasa titipan barang, maka persaingan ke depan akan lebih meningkat atau lebih cepat berubah sehingga jumlah permintaan akan jasa tersebut akan ikut berubah. Sehingga apabila perusahaan tersebut tidak ikut berubah ataupun memperbaiki sistem pelayanannya maka

tidak mustahil perusahaan tersebut dapat terus eksis diantara persaingan. Dalam banyak hal perubahan tersebut terutama mengetahui keinginan konsumen dan memberikan kepuasan pada konsumen.

Perusahaan yang berkecimpung di bidang usaha ini cukup banyak antara lain PT. Global Indonesia, PT. Wicaksa Putra Sejati, PT. Hartini Putra, PT. Hartam Marina, PT. Nagah Berlian, PT. Sunjaya Enterprises dan lainnya. Prospek yang ada pada usaha jasa pengiriman ini memang cerah, oleh karena itu pemainnya semakin marak dan menjamur dimana-mana dengan menawarkan harga yang sangat bersaing serta servis yang memikat. Sehingga dalam memenangkan persaingan, perusahaan harus banyak melakukan perbaikan dalam hal layanan yang diberikan. Dan salah satu yang harus berbenah adalah PT. Sealink Cargo. Hal ini dilakukan karena adanya keluhan dari pelanggan karena adanya pengiriman barang yang terlambat, dan layanannya kadangkala mengecewakan. Padahal faktor ini sangat penting dalam usaha jasa pengiriman.

Selain persaingan pada ketepatan dan kecepatan waktu pengiriman beberapa permasalahan yang dihadapi perusahaan jasa pengiriman yaitu kehilangan barang dalam perjalanan, kekurangan jumlah barang saat pengiriman, barang yang rusak ketika sampai ke konsumen, kesalahan sasaran pengiriman ataupun kebakaran dan kecelakaan (kapal tenggelam) saat proses pengiriman.

Inilah beberapa permasalahan yang mungkin dihadapi perusahaan jasa pengiriman, sehingga perlu adanya sistem dan prosedur yang jelas saat proses penerimaan maupun pengiriman barang agar kerugian dapat diminimalisir dan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

Dalam skripsi ini akan dibahas sistem dan prosedur penerimaan barang, sistem dan prosedur pengeluaran barang yang diterapkan dalam perusahaan jasa pengiriman.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Sistem dan Prosedur Penerimaan Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo?
2. Bagaimana Sistem dan Prosedur Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo?
3. Apakah Sistem dan Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo sudah Efektif dan Efisien?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Sistem dan Prosedur Penerimaan Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo.
2. Mengetahui Sistem dan Prosedur Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo.
3. Mengetahui apakah Sistem dan Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman PT. Sealink Cargo sudah Efektif dan Efisien.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Aspek Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan dapat digunakan sebagai referensi bagi para akademisi sebagai bahan pertimbangan atau masukan untuk penyampaian materi berkaitan dengan Sistem dan Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman.

2. Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan, wawasan, dan sebagai referensi bagi pembaca mengenai Sistem dan

Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman apabila hendak melakukan penelitian selanjutnya.

3. Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam penerapan Sistem dan Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Barang yang diterapkan pada perusahaan jasa pengiriman. Sehingga kedepannya dapat memperbaiki kinerja operasional perusahaan menjadi lebih baik.