

## **ABSTRAK**

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui sistem pengendalian intern atas penjualan pada UD. KS PRO Sidoarjo. Penjualan merupakan salah satu roda penggerak dalam kelangsungan hidup usaha perusahaan. Agar kegiatan penjualan dapat berjalan secara efektif dan tujuan perusahaan dapat tercapai dengan apa yang telah direncanakan maka perlu adanya pengendalian intern. Pengendalian intern ditetapkan agar kegiatan operasi berjalan dengan efektif dan efisien. Dengan adanya pengendalian intern akan tercipta suatu sarana untuk membantu manajemen perusahaan di dalam mengelola dan mengendalikan resiko yang dihadapi dengan baik agar tidak menghambat pencapaian tujuan perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif yaitu yang bertujuan untuk membuat penjelasan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Sedangkan data penelitian yang digunakan adalah data primer dengan melakukan wawancara, serta data sekunder berupa dokumen perusahaan seperti struktur organisasi, serta dokumen-dokumen yang terkait dengan transaksi penjualan.

Setelah penulis melakukan penelitian, maka diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa sistem pengendalian intern atas penjualan pada UD. KS PRO Sidoarjo berjalan dengan baik dan efektif, dimana manajemen perusahaan sudah menerapkan unsur-unsur pengendalian intern yang menjadi karakteristik dari sistem pengendalian intern yang baik. Selain itu manajemen perusahaan juga terdapat pembagian masing-masing fungsi yaitu pemisahan tugas dari masing-masing bagian.

**Kata Kunci : Sistem Pengendalian Intern Atas Penjualan**