

ABSTRAK

Proses manajemen sumber daya manusia tidak lepas dari peran seorang manajer dalam perusahaan, karena manajer adalah orang yang bertanggung jawab dalam pencapaian sasaran organisasi, dan ia melakukan pencapaian sasaran organisasi tersebut dengan cara mengelola usaha yang dilakukan oleh sejumlah orang dalam organisasi. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja, dan disiplin kerja secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan marketing PT AJ Manulife Indonesia cabang Surabaya; 2) Untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja, dan disiplin kerja secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan marketing PT AJ Manulife Indonesia cabang Surabaya; 3) Untuk menganalisis diantara gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja, dan disiplin kerja, manakah yang berpengaruh secara dominan terhadap kepuasan kerja marketing PT AJ Manulife Indonesia cabang Surabaya.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel ini digunakan pada penelitian adalah *simple random sampling*. Dari jumlah populasi 137 orang distrik Lotus, peneliti mengambil jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Hasil pengujian hipotesis secara simultan, menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja dan disiplin kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan marketing pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Surabaya. Sedangkan hasil pengujian secara parsial gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja dan disiplin kerja secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan marketing pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Surabaya. Gaya kepemimpinan mempunyai pengaruh dominan terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Cabang Surabaya karena mempunyai nilai r parsial yang paling besar

Kata kunci: gaya kepemimpinan, komunikasi, lingkungan kerja, disiplin kerja, kepuasan kerja

ABSTRACT

Human resource management process can not be separated from the role of a manager in the company, because the manager is a responsible person in the target organization, in a way that is done by people in the organization. The purpose of this research are: 1) To analyze the influence of leadership style, communication, work environment, and work discipline simultaneously to job satisfaction of marketing employee of PT AJ Manulife Indonesia Surabaya branch; 2) To analyze the influence of leadership style, communication, work environment, and work discipline partially on job satisfaction of marketing employee of PT AJ Manulife Indonesia Surabaya branch; 3) To analyze the style of leadership, communication, work environment, and work discipline, the same thing to the marketing work satisfaction of PT AJ Manulife Indonesia Surabaya branch.

This research type using quantitative method. The sampling technique used in this research is simple random sampling. Of the total population of 137 Lotus regencies, the researchers took a sample of 100 people.

The results of hypothesis testing simultaneously, showing leadership style, communication, work environment and work discipline significant to job satisfaction of marketing employees at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Surabaya Branch. What is a marketing workforce, cooperation and partial cooperation on employee marketing job satisfaction at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Surabaya Branch. Leadership style has a dominant influence on job satisfaction at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Surabaya Branch because it has the greatest rial value

Keywords: leadership style, communication, work environment, work discipline, job satisfaction