

## ABSTRAK

Penjualan pada perusahaan manufaktur di Indonesia dipengaruhi oleh berbagai macam faktor, salah satunya adalah tingkat pengembalian piutang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh tingkat pengembalian piutang terhadap penjualan pada perusahaan manufaktur elektronik PT. Sat Nusapersada, Tbk. yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur elektronik PT. Sat Nusapersada, Tbk. yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel dari penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2016-2017. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif non statistik dengan pemakaian rumus perputaran piutang (*Rasio Receivable Turn Over*, *Rasio Average Collaction Period*, *Rasio Tunggakan*), kinerja keuangan (*Return On Assets*), dan rasio aktivitas (*Total Asset Turnover*). Berdasarkan hasil analisis, variabel tingkat pengembalian piutang berpengaruh terhadap penjualan. Hasil perhitungan bahwa rata-rata perputaran piutang dan hari rata-rata pengumpulan piutang dari tahun 2016 sampai tahun 2017 adalah sebesar 8,77 kali atau 41 hari dengan rata-rata rasio tunggakan sebesar 11,5%. Perhitungan *Return On Assets* (ROA) dari tahun 2016 sampai tahun 2017 mengalami penurunan dari 1,68% menjadi 0,35%. Tingkat kemampuan aset perusahaan menghasilkan penjualan bagi perusahaan juga mengalami penurunan dari 110,85% menjadi 108,10%.

**Kata kunci : Tingkat Pengembalian Piutang, Penjualan**

## **ABSTRACT**

*Sales manufacturing company in Indonesia is affected by a variety of factors, one of which is the rate of return on accounts receivable. The purpose of this study was to analyze the influence of the rate of return on accounts receivable against sales on electronics manufacturing company PT. Sat Nusapersada Tbk. found on the Indonesia stock exchange. The population of this research is the electronic manufacturing company PT. Sat Nusapersada Tbk. found on the Indonesia stock exchange. While the sample of this research was the financial report 2016-2017. Methods of analysis used is descriptive quantitative analysis non statistical that use formulas turnaround receivable (ratio of Receivable Turn Over, the ratio of Average Collection Period, Arrears Ratios), financial performance (Return On Assets), and the ratio of activity (Total Asset Turnover). Based on the results of the analysis, the variable rate repayment of accounts receivable to sales. The results of a calculation that the average receivables turnover average days and the collection of accounts receivable from the year 2016 - 2017 year amounted to 8.77 times or 41 days with an average ratio of arrears amounting to 11.5%. Calculation of the Return On Assets (ROA) of the year 2016 - 2017 experienced a decrease of 1.68% to 0.35%. The level of ability assets the company generate sales for the company also experienced a decrease of 110.85% to 108.10%.*

**Key words:** *Rate of return on accounts receivable, Sales*