

ABSTRAK

Pada Era memasuki Masyarakat Ekonomi Asia ini tentunya persaingan didalam perdagangan sangatlah ketat karena produk-produk dari luar Indonesia tepatnya dari asia akan banyak juga di pasarkan di Indonesia dengan demikian hal ini tentu harus dapat memacu perusahaan dalam negeri dalam meningkatkan penjualannya termasuk penjualan kredit yang tentunya menimbulkan piutang yang dalam pembayarannya terdapat kurun waktu tentu hal ini juga dapat membantu meningkatkan laba usaha untuk perusahaan tersebut lebih maju, memang laba usaha bukanlah satu-satunya faktor kemajuan sebuah usaha.

Penelitian ini dimaksudkan agar perusahaan-perusahaan yang ada dapat mengkaji keputusan-keputusan yang berhubungan dengan penjualan kredit dan perputaran piutang, laba usaha serta pengaruh ketiganya. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu penelitian yang menitikberatkan pada hipotesa dengan alat metode statistik dan menghasilkan kesimpulan yang dapat di generalisasikan. Dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel *Nonprobability Sampling* dimana sampel yang di pilih adalah CV. Elshaday Maranatha. Data yang diambil untuk di uji adalah data sekunder yaitu data laporan laba-rugi, neraca selama 2007-2014. Alat uji yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan software SPSS 16.0.

Setelah dilakukan pengujian atas hipotesis yang diajukan, maka diperoleh nilai koefisien regresi variabel penjualan kredit 0,142 dan variabel perputaran piutang 541,770. Dan nilai $F_{hitung}(16,603) > F_{tabel}(5,79)$ dan nilai sigma lebih kecil dari nilai probabilitas $0,006 < 0,05$ maka secara bersama-sama (simultan) penjualan kredit dan perputaran piutang berpengaruh signifikan terhadap laba usaha. Hasil uji T variabel penjualan kredit bernilai $t_{hitung}(2,628) > t_{tabel}(2,306004)$ dan variabel perputaran piutang $t_{hitung}(0,475) < t_{tabel}(2,306004)$, yang artinya variabel penjualan kredit berpengaruh signifikan terhadap laba usaha sedangkan variabel perputaran piutang tidak berpengaruh signifikan. Dan pada penelitian ini peningkatan penjualan kredit mempengaruhi laba usaha tetapi perputaran piutang kurang berpengaruh.

Kata kunci : Penjualan Kredit, Perputaran Piutang, Laba Usaha