

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Testimoni terhadap Kepuasan Konsumen online shop Liana Baby. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini berupa sampel sejumlah 93 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi, dan wawancara. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan *software* SPSS 26. Data-data yang memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi :  $Y = 17.074 + 0.297X_1 + 252X_2 + 177X_3 + e$ . Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa Harga ( $X_1$ ), Keragaman Produk ( $X_2$ ), dan Testimoni ( $X_3$ ), secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) pada online shop Liana Baby dengan masing-masing memiliki t hitung (3.178), t hitung (1.908), dan t hitung (2.576) yang lebih besar dari t tabel (1.66140). Nilai F hitung (9.996) yang lebih besar dari F tabel (3.10) dan Sig F (0.000b) yang lebih kecil dari 5% (0.05) menunjukkan bahwa variabel Harga ( $X_1$ ), Keragaman Produk ( $X_2$ ), dan Testimoni ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap variabel Kepuasan Konsumen ( $Y$ ) pada online shop Liana Baby.

**Kata Kunci** : Harga, Keragaman Produk, Testimoni, Kepuasan Konsumen

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of Price, Product Diversity and Testimonials on Liana Baby's online shop consumer satisfaction. This research was conducted with a quantitative approach. The data of this research is in the form of a sample of 93 respondents. Sampling uses purposive sampling technique. Data collection techniques are through questionnaires, observations, and interviews. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression analysis with SPSS 26 software. The data that meets the validity test, reliability test, and classical assumption test are processed to produce the regression equation  $Y=17,074+0297X1+252X2+177X3+e$ . From the test results  $t$  can be detected that Price (X1), Product Diversity (X2), and Testimonials (X3) partially have a significant effect on Consumer Satisfaction (Y) at Liana Baby's online shop with each having 1 count (3.178),  $t$  count (1.908), and  $t$  count (2.576) which is larger than 1 table (1.66140) which is the larger F value (9,996) and F table (3.10) and Sig F (0.000b) which is smaller and 5% (0.05) shows that the variable Price (X1), Product Diversity (X2) and Testimonials (X3) have a simultaneous effect on the variable Consumer Satisfaction (Y) at Liana Baby's online shop.*

**Keywords:** Price, Product Diversity, Testimonials, Consumer Satisfaction