

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Persuasive Communication Strategy Implementation In Attracting Consumer Interest

Penulis Jurnal Ilmiah : Muchammad Ali Imron Rosadi, Leonard Adrie Manafe  
Status Penulis : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (IJEMBIS)  
b. Volume/Nomor : 2/2  
c. Edisi(Bulan/tahun) : Mei 2022  
d. Penerbit : CV ODIS  
e. Halaman : 223-232  
f. ISSN : 2774-5376

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)\*  
Buku :  Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)\*  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			6
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			6
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			6
<b>TOTAL (100%)</b>		<b>20</b>			<b>20</b>

Komentar *Peer Review* :

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sesuai dgn kaidah penulisan dan penyusunan
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Telah memenuhi dalam ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
- c. Kecukupan dan kemuktahiran data serta metodologi : Sudah memenuhi
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : penerbit berkualitas jurnal internasional terindeks copernicus
- e. Indikasi plagiasi : terlampir
- f. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dengan bidang ilmu pengusul

Korespondensi:  $20 \times 40\% = 8$

Surabaya, 15 Mei 2023

Reviewer 1



**Dr. Wulandari Harjanti, S.Sos., SE., MM**

NIDN : 11107002  
Unit Kerja : STIE Mahardhika Surabaya  
Jabatan fungsional : Lektor  
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

\*Coret Yang Tidak Perlu

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Persuasive Communication Strategy Implementation In Attracting Consumer Interest

Penulis Jurnal Ilmiah : Muchammad Ali Imron Rosadi, Leonard Adrie Manafe

Status Penulis : Penulis Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (IJEMBIS)

b. Volume/Nomor : 2/2

c. Edisi(Bulan/tahun) : Mei 2022

d. Penerbit : CV ODIS

e. Halaman : 223-232

f. ISSN : 2774-5376

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)\*

Buku :  Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)\*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)		2			2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			6
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			6
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6			6
<b>TOTAL (100%)</b>		<b>20</b>			<b>20</b>

Komentar *Peer Review* :

- a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur : Jurnal sesuai dengan kelengkapan unsur terdiri dari abstrak, pendahuluan, metodologi penelitian, hasil pembahasan, simpulan, serta daftar pustaka
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Kedalaman pemabahasan sudah memenuhi topik
- c. Kecukupan dan kemuktahiran data serta metodologi : metodologi penelitian yang dipakai sudah memenuhi
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : kualitas penerbit sudah bagus
- e. Indikasi plagiasi : terlampir
- f. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dengan bidang ilmu penulis

Korespondensi: 20 x 40% = 8

Surabaya, 15 Mei 2023

**Reviewer 2**



**Evi Thelia Sari, S.E.,M.A**

NIDN : 0714087701  
Unit Kerja : STIE Mahardhika Surabaya  
Jabatan fungsional : Lektor  
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

\*Coret Yang Tidak Perlu