

ABSTRAK

E-commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan penjualan berbasis *e-commerce* atau transaksi *online* yaitu dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan biayanya cenderung lebih murah dibandingkan dengan perdagangan *konvensional*. Tujuan dalam penelitian ini adalah menganalisis sebuah *e-commerce* pada PT Mahakarya Sejahtera Indonesia untuk membantu proses penjualan yang dapat memesan secara *online* dan memudahkan pelanggan dalam berbelanja tanpa harus datang ke tempat. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, menganalisa sistem yang sudah ada pada PT Mahakarya Sejahtera Indonesia kemudian dilanjutkan dengan memperbaiki sistem yang lebih mudah digunakan oleh pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Mahakarya Sejahtera Indonesia masih membutuhkan suatu sistem penjualan online atau *e-commerce* yang sesuai dengan alur sistem yang seharusnya diterapkan pada perusahaan, sehingga mempermudah pemesanan oleh pelanggan serta dapat mendukung pengendalian intern dalam perusahaan.

Kata kunci : Sistem penjualan, *E-commerce*

ABSTRACT

E-commerce is a transaction between sellers and buyers using internet media. The benefits obtained by using e-commerce-based sales or online transactions can increase revenue and business costs with conventional trading. The purpose of this research is to analyze an e-commerce at PT Mahakarya Sejahtera Indonesia to assist the sales process that can be ordered online and allow customers to buy without having to come to the place. The method used is a qualitative method, analyzing the existing system at PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia using a different system. The results of the study show that PT Mahakarya Sejahtera Indonesia is still developing an online or e-commerce system that is in line with the system flow used in the company.

Keywords: Sales system, *E-commerce*