

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia ialah aset yang sangat penting. Manusia menjadi salah satu sumber daya terpenting suatu usaha tentunya memerlukan pengelolaan organisasi yang terencana dengan baik. Organisasi yang dimaksud pada penelitian merupakan lembaga yang menjadi wadah SDM ataupun tenaga kerja, baik menjadi karyawan ataupun pemimpin..

Karyawan ataupun pekerjaan adalah SDM yang sangat berharga dalam seluruh organisasi. Jika tidak ada pegawai atau pegawai yang bermutu, sangat tidak mungkin tujuan organisasi bisa terwujud secara baik. Guna mewujudkan tujuan itu, suatu organisasi haruslah mengandalkan sumber daya yang bermutu baik berupa modal, manusia dan material. Oleh karenanya, berhasilnya ataukah tidak perusahaan untuk mewujudkan tujuan bergantung dari kesuksesan kualitas individu perusahaan atau SDM tersebut untuk melaksanakan setiap fungsinya. Suatu perusahaan menginginkan supaya tujuan yang sudah ditentukan diawal bisa terwujud secara tepat maupun optimal, untuk mencapai hal itu haruslah memperhatikan beberapa faktor yang memberi pengaruh pada kinerja tenaga kerja, banyak faktor yang mempengaruhinya diantaranya merupakan gaji beserta motivasi kerja.

Transmart adalah perusahaan distribusi Indonesia yang tergabung dalam jaringan supermarket Carrefour dan Carrefour Express. Sekarang ini, Transmart ialah anak perusahaan dari Trans/Alfa Retail Indo. PT. Trans Retail Indonesia meresmikan mall.

Setelah menerima hasil observasi dan evaluasi dari perusahaan yang telah diteliti, perusahaan mungkin menemukan bahwa mereka tidak memberikan dukungan dan motivasi yang diperlukan kepada karyawan PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang. Tidak hanya karyawan yang membutuhkan motivasi untuk mempertahankan kinerjanya, upah dan bonus yang tidak sesuai karena sistem loyalitas dan bonus target perusahaan yang tidak

dibayarkan mempengaruhi kinerja karyawan dan mempengaruhi penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya..

Kinerja ialah bagian yang sangatlah krusial maupun menarik sebab terbukti memiliki manfaat yang sangatlah krusial. Instansi mengharapkan karyawan bekerja keras berdasarkan kemampuan dalam mewujudkan hasil kerja yang optimal, jika kinerja yang optimal melalui semua pegawai, suksen bagi tujuan pencapaian yang akan sulit diwujudkan. Kinerja hakekatnya menyangkut sikap mental maupun perilaku yang senantiasa berpandangan bahwasanya pekerjaan yang dilakukan sekarang ini haruslah lebih baik daripada prestasi kerja sebelumnya agar kedepannya lebih berkualitas dari hari ini.

Definisi penjualan sesuai pemaparan Mulyadi (2016:160) Penjualan adalah aktivitas yang dilaksanakan penjual pada penjualan jasa maupun barang dengan harapan memperoleh keuntungan melalui transaksi itu, dan penjualan bisa didefinisikan dengan pemindahan ataupun pemindahan hak milik atas jasa dan barang untuk diinterpretasikan oleh penjual kepada konsumen.

Karyawan PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang melaksanakan pekerjaan yang ditugaskan kepadanya serta memiliki tanggung jawab pada setiap kepala departemen. Setiap pegawai berupaya untuk mencapai tujuan perusahaan, pegawai memperhatikan kualitas pekerjaan selaras dengan arahan manajemen. Instruksi pegawai datang tepat waktu untuk menjalankan pekerjaan dan pegawai tidak meninggalkan tempat kerja selama jam kerja, pegawai memiliki tanggung jawab dan paham dengan semua pekerjaan yang diberikan oleh manajer, walaupun jumlah pegawai yang terbatas dalam perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap capaian tujuan yang sudah ditentukan perusahaan. Memahami apa yang memotivasi pegawai akan sangatlah membantu untuk mengembangkan capaian pegawai. Peningkatan kinerja karyawan akan berdampak pada peningkatan penjualan ritel.

Berlandaskan pemaparan latar belakang di atas, maka peneliti terdorong mengambil penelitian yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PENJUALAN DI PT. TRANS RETAIL INDONESIA TRANSMART DUKUH KUPANG SURABAYA”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan permasalahan dalam penelitian ini ialah:

1. Apakah motivasi memberikan pengaruh pada kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
2. Apakah gaji memberikan pengaruh pada kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
3. Apakah kinerja karyawan memberikan pengaruh pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
4. Apakah motivasi memberikan pengaruh pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
5. Apakah gaji memberikan pengaruh pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
6. Apakah motivasi memberikan pengaruh pada penjualan melalui kinerja karyawan sebagai variabel mediasi terhadap penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?
7. Apakah gaji memberikan pengaruh pada penjualan melalui kinerja karyawan sebagai variabel mediasi terhadap penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuannya penelitian ini yakni:

1. Untuk memahami pengaruh motivasi pada kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
2. Untuk memahami pengaruh gaji pada kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
3. Untuk memahami pengaruh kinerja karyawan pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
4. Untuk memahami pengaruh motivasi pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
5. Untuk memahami pengaruh gaji pada penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
6. Untuk memahami pengaruh motivasi pada penjualan melalui kinerja karyawan sebagai variabel mediasi di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
7. Untuk memahami pengaruh gaji pada penjualan melalui kinerja karyawan sebagai variabel mediasi di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.

#### **1.4 Aspek Penelitian**

##### **1. Aspek Penelitian Akademis**

Yaitu tambahan informasi yang memberikan manfaat untuk pembacanya yang berkepentingan. Sebagai bahan informasi dan rujukan bagi pengetahuan yang serupa dan digunakan masa mendatang.

##### **2. Aspek Ilmu Pengetahuan**

Menjadi bahan pembelajaran berdasarkan hal motivasi, gaji, kinerja karyawan dan penjualan.

##### **3. Aspek Praktis**

Diharap hasil penelitian memberikan manfaat secara praktis untuk:

- a. Hasil penelitian sebagai masukan bagi Transmart Dukuh Kupang Surabaya.  
Tentang cara motivasi, gaji, kinerja karyawan dan penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.
- b. Hasil penelitian sebagai sumber informasi dalam motivasi, gaji, kinerja karyawan dan penjualan di PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang Surabaya.