

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Motivasi, Gaji terhadap kinerja karyawan dan dampaknya terhadap Penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motivasi, Gaji terhadap kinerja karyawan dan dampaknya terhadap Penjualan. Penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah semua karyawan PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang sejumlah 50 responden. Penelitian ini menggunakan teknik sampel total (Sampel Jenuh) atau sensus. Kemudian dilakukan analisis terhadap data – data yang diperoleh berupa data kuantitatif. Alat uji yang digunakan adalah Teknik analisis Teknik *path analysis* yang diolah dengan *SPSS V.21.0 for windows*. Pengkajian setiap instrument dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Untuk mengetahui hubungan antar variabel digunakan Teknik uji t, kemudian dilanjutkan dengan *path analysis* untuk mengetahui hubungan langsung dan tidak langsung. Hasil penelitian menunjukkan motivasi dan gaji mempunyai hubungan positif serta signifikan terhadap kinerja karyawan. Dan hasil uji t motivasi bernilai t hitung = 3,626 < t tabel = 2,013, variabel gaji bernilai t hitung = 2,533 > t tabel = 2,013 dan variabel kinerja karyawan bernilai t hitung = 5,145 > t tabel = 2,013, yang artinya variabel motivasi, gaji dan kinerja karyawan terhadap penjualan berpengaruh secara parsial. Dan pada penelitian ini, ternyata variabel motivasi yang paling mempengaruhi kinerja seorang karyawan.

Keywords: Motivasi, Gaji, Kinerja Karyawan, Penjualan

ABSTRACT

The title of this research is the effect of motivation and salary on employee performance and the impact to sale. The objective of this research is to know that motivation and salary have influence to sale directly and indirectly from employee performance. This research uses descriptive- quantitative. The subject of the research is all of the employee's PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang for 50 respondents. This research uses total sampling technique or census. Then, analyzes on the data which has got as quantitative data. The equipment test is multiple linear regression which is processed with SPSS V.21.0 for windows. Assessment of each instrument has done by validity test and reliability test. For getting know between variable used t-test technique, then continue with path analysis to know the direct and indirect relation. The result of the research shows motivation and salary has positive and significant on each employee's performance and t-test result motivation value $t_{count} = 3,626 < t_{tabel} = 2,013$, and salary variable value $t_{count} = 2,533 > t_{tabel} = 2,013$ dan variabel employee performance variable value $t_{count} = 5,145 > t_{tabel} = 2,013$, which has meaning training variable motivation and salary affect to employee performance for parsial. And for this research, in fact, motivation variable that is the most influence the employee's performance at PT. Trans Retail Indonesia Transmart Dukuh Kupang.

Keywords : motivation, salary, employee performance, and sale