

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh diskon, kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu random sampling dengan responden sebanyak 60 orang. Teknik analisis menggunakan SPSS dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel diskon (X1), kualitas produk (X2) dan pelayanan (X3) secara Bersama- sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2.422 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2.00030, dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, artinya bahwa variabel Diskon (X1) pada penelitian ini secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji parsial variabel Kualitas Produk (X2) menunjukkan nilai t hitung sebesar 2.439 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2.00030, dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, artinya bahwa variabel Kualitas Produk (X2) pada penelitian ini secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji parsial variabel Pelayanan (X3) menunjukkan nilai t hitung sebesar 2.564 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2.00030, dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, artinya bahwa variabel Pelayanan (X3) pada penelitian ini secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan sisanya adalah 19.576 merupakan variabel bebas lainnya.

Kata kunci: Diskon, Kualitas produk, Pelayanan.