

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : **JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Consumer Motives For purchasing Counterfeit luxury Products: Behind The Status Signaling Behavior using Brand Prominence

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. H. Kuswandi, S.E., M.Si., M.M.

Identitas jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Business Theory & Practice

b. Nomor/Volume : Volume 20

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2019

d. Penerbit : VGTU Press

e. Jumlah Halaman : 208-215

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional

Buku : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional tidak terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional tidak terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)	1.6			1.6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.8			4.7
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.8			4.8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	4.8			4.6
TOTAL (100%)	16			15.7
Catatan penilaian artikel oleh reviewer:				

Surabaya, 13 Agustus 2019

Reviewer 1



Dr. H. Pompong B Setiadi, SE., M.M
Unit kerja : STIE Mahardhika
Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : **JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : Consumer Motives For Purchasing Counterfeit Luxury Products: Behind The Status Signaling Behavior Using Brand Prominence

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr.H. Kuswandi, SE., M.Si., M.M

Identitas : a. Nama Jurnal : Business Theory & Practice
 Jurnal Ilmiah : b. Nomor/Volume : Volume 20
 c. Edisi(Bulan/tahun) : 2019
 d. Penerbit : VGTU Press
 e. Jumlah Halaman : 208-215


Kategori Publikasi : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Buku : Jurnal Ilmiah Nasional tidak terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional tidak terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)	1.6			1.6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.8			4.8
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.8			4.8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	4.8			4.5
TOTAL (100%)	16			15.7
Catatan penilaian artikel oleh reviewer:				

Surabaya, 13 Agustus 2019

Reviewer 2


 Dr. Ir. H. Sundjoto, MM
 Unit kerja : STIE Mahardhika
 Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Consumer Motives For Purchasing Counterfeit Luxury Products : Behind The Status Signaling Behavior Using Brand Prominence

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Kuswandi, SE., M.Si.,MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Business Theory & Practice

b. Nomor/Volume : 20

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2019

d. Penerbit : VGTU Press

e. Halaman : 208-2015

f. ISSN : 1822

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah Buku :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)*

Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input checked="" type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)	1,6				1,6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,8				4,7
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,8				4,8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	4,8				4,6
TOTAL (100%)	16				15,7

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur : dalam papper telah disesuaikan dengan template publisher da nisi jurnal sesuai
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup baik dan lengkap dijelaskan secara detail
- Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi : metode yang digunakan hipotesa dan percobaan
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : terindeks scopus Q2 penerbit sesuai dengan jurnal yang dipublikasi
- Indikasi plagiasi : 16% plagiasi masih standar untuk ditoleransi
- Kesesuaian bidang ilmu : Sesuai dengan bidang ilmu peneliti

Surabaya, 7 September 2021

Reviewer 1



Prof. Dr. Amiartuti Kusumaningtyas

NIDN : 002407600
Unit Kerja : Universitas 17 Agustus
Jabatan fungsional : Guru Besar
Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

*Coret Yang Tidak Perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Effect Of Flexibility and Intractivity On The Perceived Value Of and Satisfaction With E- Commerce Evidence From Indonesia

Penulis Jurnal Ilmiah : Dr. Kuswandi, SE., M.Si.,MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Market-Trzizte

b. Nomor/Volume : 2/29

c. Edisi(Bulan/tahun) : 2017

d. Penerbit : -

e. Halaman : 139-159

f. ISSN : -

Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)*

Buku : Jurnal Ilmiah Internasioanal Tidak Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)*

Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang di nilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir yang di peroleh
	Internasional Bereputasi (Scopus/WoS)* <input type="checkbox"/>	Internasioanal Tidak Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi (Sinta 1/2/3/4/5/6)* <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan Unsur isi buku (10%)	1,6				1,6
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,8				4,8
Kecukupan Dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,8				4,8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)	4,8				4,5
TOTAL (100%)	16				15,7

Komentar Peer Review :

- g.** Kelengkapan dan kesesuaian unsur : kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah memenuhi
- h.** Ruang lingkup & kedalaman pembahasan : ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah cukup
- i.** Kecukupan dan kemuktahiran data serta metodologi : kecukupan data serta metodeologi sudah cukup
- j.** Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : kelengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup baik
- k.** Indikasi plagiasi : disertakan
- l.** Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dengan bidang ilmu manajemen

Surabaya, 7 September 2021

Reviewer 2



Dr. Pompong B Setiadi, SE.,MM

NIDN : 8966320021

Unit Kerja : STIE Mahardhika Surabaya

Jabatan fungsional : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

*Coret Yang Tidak Perlu