

Abstrak

Pada awalnya Kalbe Nutritionals didirikan dengan nama PT Sanghiang Perkasa dan perusahaan ini menjalankan bisnisnya di bidang kesehatan yang menyajikan harga dan jenis produk susu bayi dan anak Morinaga. Pada penelitian ini merupakan konsumen yang membeli produk Pt. Kalbe Farma. Penelitian dilakukan selama 2 bulan. Sampel yang didapatkan berjumlah 100 responden. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti yaitu *Lemeshow*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan langkah –langkah uji deskriptif yang tujuannya memperoleh jawaban dari responden dengan rentang 1 sampai 5. Data dari hasil pengujian ini diolah menggunakan *progam SPSS versi 17*. Pada pengujian hipotesis, uji fmengukur tingkat signifikansi, jika nilainya kurang dari 0,05, maka ada pengaruh bersama antara variabel independen terhadap faktor-faktor tersebut dan variabel dependen.

Kata kunci: harga, produk, lokasi penjualan, display produk dan kepuasan pembelian

ABSTRACT

Initially, Kalbe Nutritionals was founded under the name PT Sanghiang Perkasa and this company ran its business in the health sector, providing prices and types of milk products for Morinaga babies and children. In this study, consumers who buy Pt. Kalbe Farma. The research was conducted for 2 months. The samples obtained amounted to 100 respondents. The sampling technique used by researchers is Lemeshow. The test was carried out using descriptive test steps with the aim of obtaining answers from respondents with a range of 1 to 5. Data from the results of this test were processed using the SPSS version 17 program. In hypothesis testing, the f test measures the level of significance, if the value is less than 0.05 , then there is a joint effect between the independent variables on these factors and the dependent variable.

Keywords: price, product, sales location, product display and purchase satisfaction.