

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengaruh harga, kualitas produk dan pelayanan terhadap minat beli situs belanja online di SOGO Pakuwon Mall Surabaya”. dilaksanakan memakai pendekatan kuantitatif, tujuannya supaya menjawab pertanyaan mengenai dampak dari kualitas suatu produk, harga, serta layanan kepada tingkat minat belanja di situs online. Sampel pada penelitian ini dari pelanggan yang datang mengunjungi ataupun belanja di SOGO Pakuwon Mall Surabaya. Terdiri dari 91 responden serta pengambilan memakai teknik probability sampling. Pengumpulan dilaksanakan memakai kuesioner. Alat pengujian yang dipakai ialah analisa regresi linier berganda yang softwarenya SPSS 25

Sesudah pengujian atas hipotesis yang diajukan, didapatkan nilai koefisien regresi variabel harga sebanyak 0.214, variabel kualitas suatu produk sebanyak 0.055 dan variabel layanan sebanyak 0.074. serta nilai pengujian F sebanyak Sig $F > 0,000$ (5%) dengan $F_{hitung} > F_{tabel} = 68,463 > 2,71$. Artinya 3 variabel kualitas produk, yakni harga produk, serta layanan memberi pengaruh yang cukup signifikan secara simultan kepada variabel minat belanja di situs belanja online. Dari pengujian T variabel harga produk (X1) memperlihatkan jika t_{hitung} nilai lebih besar ketimbang t_{tabel} ($7,487 > 1,987$) variabel kualitas suatu produk (X2) memperlihatkan nilai t_{hitung} lebih besar ketimbang t_{tabel} ($2,340 > 1,987$) variabel layanan (X3) memperlihatkan nilai t_{hitung} lebih besar ketimbang t_{tabel} ($2,736 > 1,987$) yang berarti variabel harga produk, variabel kualitas suatu produk, serta variabel layanan secara parsial memberi pengaruh positif serta signifikan kepada variabel minat belanja di situs online. Serta bisa dilihat variabel harga dominan memberi pengaruh kepada minat belanja di situs online.

Keywords: Harga, Kualitas Produk, Pelayanan, Minat Beli Situs Belanja Online