

ABSTRAK

Strategi pemasaran merupakan hal penting untuk mengukur keberhasilan sebuah usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dan kendala dalam pemasaran toko kosmetik primaderma dan glowskin. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasannya kosmetik primaderma dan glowskin telah menerapkan strategi bauran pemasaran yang menggunakan variabel yaitu produk, harga, tempat dan promosi yang mampu meningkatkan keuntungan dan penjualan produk kosmetik primaderma dan glowskin. Penelitian ini juga terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat penerapan strategi pemasaran terhadap penjualan produk kosmetik primaderma dan glowskin, yang menjadi faktor pendukung yaitu dukungan dari masyarakat, pelayanan yang baik dan manajemen yang baik. Sedangkan faktor yang menghambat penerapan strategi pemasaran pada produk kosmetik primaderma dan glowskin adalah belum terbentuk struktur organisasi yang baik, tenaga kerja atau sumber daya manusia yang masih rendah, dan stok *skincare* yang tersedia.

Kata Kunci: Produk, Harga, Tempat dan Promosi, dan Strategi Pemasaran,

ABSTRACT

Marketing strategy is important to measure the success of a business. This study aims to determine the strategies and constraints in the marketing of Primaderma and Glowskin Cosmetics stores. The type of research used is qualitative research with descriptive research type. The results of this study indicate that Primaderma and Glowskin Cosmetics have implemented a marketing mix strategy that uses variables, namely Product, Price, Place and Promotion that can increase profits and sales of Primaderma and Glowskin Cosmetics products. This research also contains supporting factors and inhibiting factors for implementing marketing strategies on the sale of Primaderma and Glowskin Cosmetics, which are supporting factors, namely support from the community, good service and good management. While the factors that hinder the implementation of marketing strategies for Primaderma and Glowskin Cosmetic products are that a good organizational structure has not been established, the workforce or human resources are still low, and the available skincare stock.

Keywords: Product, Price, Place and Promotion, and Marketing Strategy,