

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui Strategi Pengembangan Digitalisasi Pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Daerah Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung Di Masa Pandemi Covid 19, untuk mengetahui kendala pengembangan digitalisasi kegiatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kawasan wisata Pantai Gemah Tulungagung, mengetahui upaya yang dilakukan untuk menghadapi kendala dalam pengembangan digitalisasi kegiatan umkm di kawasan wisata Pantai Gemah, untuk mengetahui dampak positif dan negatif adanya pengembangan digitalisasi kegiatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kawasan wisata Pantai Gemah bagi kesejahteraan masyarakat sekitar. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitiannya adalah strategi pengembangan digitalisasi kegiatan umkm di kawasan wisata Pantai Gemah yang dilakukan pihak pengelola adalah pengembangan sumber daya manusia, penambahan sarana dan prasarana, pengembangan atraksi yang alami atau menyatu dengan alam, promosi dan pengembangan wisata yang berbasis digital (media sosial dan media digital). Kendala yang dialami pelaku umkm di kawasan wisata pantai Gemah dalam melakukan pengembangan digitalisasi adalah perubahan kebiasaan lama yang biasanya melakukan atau mengelola kegiatan umkm dengan cara tradisional menjadi semua serba digital. Sehingga diperlukan beberapa waktu untuk adaptasi dan bimtek yang diselenggarakan oleh pemerintah daerah yang dibantu oleh peneliti guna tercapainya tujuan dari pengembangan digitalisasi di masa pandemi covid-19 ini.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, Digitalisasi, kegiatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), pandemi Covid-19