

PENGARUH KEMANFAATAN, EFISIENSI WAKTU, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEE PAY DI SIDOARJO

Oleh :

MUHAMMAD SEPTIAN AFIFFUDIN

17210625

Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Kemanfaatan, Efisiensi Waktu dan Promosi berpengaruh secara parsial dan simultan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi *e-wallet* Shopee Pay di Sidoarjo..Populasi penelitian ini yaitu seluruh masyarakat Sidoarjo yang menggunakan Shopee Pay baik pengguna aktif maupun mereka yang pernah menggunakan Shopee Pay dengan rentang usia 17 s/d 40 tahun, Sampel penelitian sebanyak 100 Responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *Insidental Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Kuesioner *Google Form*.Metode analisis data dengan bantuan sistem komputerisasi SPSS versi 19. Berdasarkan dari hasil uji signifikan parsial (uji t) variabel Kemanfaatan memiliki nilai signifikan $0.011 < 0.05$, variabel Efisiensi Waktu memiliki nilai signifikan $0.027 < 0.05$, Dan variabel Promosi memiliki nilai signifikan $0.023 < 0.05$ yang berarti bahwa semua variabel X1, X2. Dan X3 terdapat pengaruh secara parsial terhadap variabel Y yaitu Keputusan Penggunaan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R Square sebesar 0.731 maka dapat disimpulkan bahwa 73% variabel Kemanfaatan, Efisiensi Waktu, dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* Shopee Pay di Sidoarjo dan 0.270 atau 27% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Shopee Pay sebagai *e-wallet* yang tergolong pendatang baru mampu bersaing dengan pendahulunya seperti DANA, GOPAY, LINK AJA, OVO. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Kemanfaatan, Efisiensi Waktu, dan Promosi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan *e-wallet* Shopee Pay di Sidoarjo.

Kata Kunci: Kemanfaatan, Efisiensi Waktu Promosi Keputusan Penggunaan

Abstrack

This study aims to analyze and find out whether Benefit, Time Efficiency and Promotion have a significant partial and simultaneous effect on the decision to use the Shopee Pay e-wallet application in Sidoarjo. The population of this study is all Sidoarjo people who use Shopee Pay, both active users and those who never used Shopee Pay with an age range of 17 to 40 years, the research sample was 100 respondents. The research method used is quantitative method with incidental sampling technique. Data was collected using a Google Form Questionnaire. The data analysis method was with the help of the SPSS computerized version 19 system. Based on the results of the partial significant test (t test) the Benefit variable had a significant value of $0.011 < 0.05$, the Time Efficiency variable had a significant value of $0.027 < 0.05$, and Promotion variable has a significant value of $0.023 < 0.05$ which means that all variables are X_1 , X_2 . And X_3 has a partial effect on the Y variable, namely the Decision to Use. Based on the results of the coefficient of determination test, the R Square value of 0.731 can be concluded that 73% of the variables of Benefit, Time Efficiency, and Promotion affect the decision to use Shopee Pay e-wallet in Sidoarjo and 0.270 or 27% influenced by other factors. This study concludes that Shopee Pay as an e-wallet that is classified as a newcomer is able to compete with its predecessors such as DANA, GOPAY, LINK AJA, OVO. The conclusion of this study is that the benefits, time efficiency, and promotion have a simultaneous and significant effect on the decision to use the Shopee Pay e-wallet in Sidoarjo.

Keywords: Benefit, Efficiency Of Time Promotion Decision Use