

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan aset perusahaan yang harus diperhatikan dan dijaga dengan baik, karena karyawan merupakan suatu penggerak keberhasilan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *reward*, *punishment* dan rekan kerja, secara parsial dan simultan Terhadap Produktivitas Kerja seorang marketing di FIF Group Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah seluruh karyawan marketing di FIF group cabang Sidoarjo sebanyak 50 orang karyawan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Nonprobability yaitu sampel jenuh atau sering disebut *total sampling*. Jadi sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan marketing di FIF group cabang Sidoarjo yang berjumlah 50 orang. Variabel bebas meliputi *reward* (X1), *punishment* (X2) dan rekan kerja (X3). Sedangkan variabel terikat yaitu Produktivitas Karyawan (Y). Metode yang akan digunakan peneliti adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian *Reward*, *punishment* dan rekan kerja, secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan Terhadap Produktivitas Kerja seorang marketing di FIF Group Sidoarjo

Kata Kunci : *Reward*, *Punishment*, Rekan Kerja, Produktivitas Kerja

ABSTRACT

Human resources is an asset company that must be considered and carefully preserved , because employees is a locomotion success company .This study aims to to know and to analyze the influence of rewards , punishment and workmate, in partial and simultaneous to productivity a marketing in FIF Group Sidoarjo. This study used a quantitative approach.In this research, population is all marketing employees in the FIF group branch sidoarjo as many as 50 employees. The sample in this research using a technique nonprobability sample or often called the saturated total sampling .So included in this research is all marketing employees in the branch Sidoarjo FIF Group with the 50 peoples. Independent Variable is rewards (X1), punishment (X2) and workmate (X3). While the dependent variable is productivity (Y). The method will be used multiple linear regression. Based on the research done, rewards punishment and workmate, in partial and simultaneous significant impact on productivity a marketing in FIF Group Sidoarjo

Keywords : Rewards, Punishment , Workmate, Productivity