

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul : “Pengaruh Total Quality Management Dalam Upaya Peningkatan Kualitas dan Produktivitas di PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk.”, bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel Perbedaan Gender, Kreativitas dan Produktivitas pada PT. Sang Bima Sakti - Surabaya. Tujuan penelitian adalah :1) Untuk menguji dan mengetahui apakah Total quality Management (TQM) berpengaruh secara langsung terhadap peningkatan kualitas Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia. Tbk, 2) Untuk menguji dan mengetahui apakah Total quality Management (TQM) berpengaruh secara langsung terhadap Produktivitas Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia. Tbk. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data dan kuesioner dengan, dan sampel yang digunakan secara Keseluruhan dari Jumlah Populasi yang ada yaitu sebanyak 110 responden. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan survey sedangkan data yang diambil adalah data primer dan data sekunder, sedangkan teknik analisis data dengan menggunakan analisis Regresi. Dari penelitian tersebut menghasilnya bahwa :1) Variabel Total Quality Management (X) tidak berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Kualitas (Y1) di PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. hasil yang diperoleh diperkuat dengan hasil uji t/parsial dengan nilai signifikan koefisien regresi sebesar  $0.534$  ( $0.534 > 0.05$ ) maka diri penelitian ini di simpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima yang artinya hipotesis yang dipakai peneliti terbukti tidak benar 2) Variabel Total Quality Management (X) Berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas (Y2) di PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk., hasil yang diperoleh diperkuat dengan hasil uji t/parsial dengan nilai signifikan koefisien regresi sebesar  $0.000$  ( $0.000 < 0.05$ ) maka diri penelitian ini di simpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak yang artinya hipotesis yang dipakai peneliti terbuktibenar.

**Kata Kunci :** *Total Quality Management, Peningkatan Kualitas, Produktivitas*

## **ABSTRACT**

The research entitled: "The Influence of Total Quality Management in Efforts to Improve Quality and Productivity at PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk.", aims to determine the partial and simultaneous effect of the variable Gender, Creativity and Productivity Differences at PT. The Milky Way - Surabaya. The research objectives are: 1) To test and find out whether Total Quality Management (TQM) has a direct effect on improving the quality of PT. Japfa Comfeed Indonesia. Tbk, 2) To test and find out whether Total Quality Management (TQM) has a direct effect on Productivity at PT. Japfa Comfeed Indonesia. Tbk. The type of research used in this research is research with a quantitative approach with data collection methods and questionnaires, and the sample used is the total population of 110 respondents. Data collection techniques using questionnaires and surveys while the data taken are primary data and secondary data, while the data analysis technique uses regression analysis. From this study, it was concluded that: 1) The Total Quality Management (X) variable had no significant effect on Quality Improvement (Y1) at PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. The results obtained are strengthened by the results of the t/partial test with a significant value of the regression coefficient of 0.534 ( $0.534 > 0.05$ ), so this study concludes that  $H_a$  is rejected and  $H_0$  is accepted, which means that the hypothesis used by the researcher is proven to be incorrect. 2) Total Quality Management Variable ( X ) Has a significant effect on productivity (Y2) at PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk., the results obtained are strengthened by the results of the t/partial test with a significant value of the regression coefficient of 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), so this study concludes that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected, which means that the hypothesis used by the researcher is proven correct.

**Keywords:** *Total Quality Management, Quality Improvement, Productivity*