

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, pelayanan, dan harga produk terhadap kepuasan pelanggan pada usaha garmen *Noob Production Garment* Sidoarjo Jawa Timur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan teknik *simple random sampling* (populasi homogen), yaitu pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada. Sampel pada penelitian ini berjumlah 49 orang/responden yang merupakan pelanggan dari usaha garmen *Noob Production Garment* Sidoarjo Jawa Timur. Di dalam penelitian ini, data yang digunakan merupakan data primer. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga produk mempunyai pengaruh secara simultan dengan baik terhadap variabel terikat yaitu kepuasan pelanggan yang dapat mengalami peningkatan secara signifikan pada penelitian. Hal ini menjelaskan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga produk yang ada pada usaha garmen *Noob Production Garment* Sidoarjo Jawa Timur sudah berjalan dengan baik, sehingga mampu memberikan dampak yang positif guna meningkatkan nilai kepuasan pelanggan.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk, Kepuasan Pelanggan**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, service, and product price on customer satisfaction in the garment business Noob Production Garment Sidoarjo, East Java. The sampling technique used is simple random sampling technique (homogeneous population), namely the sampling is done randomly without regard to the existing strata. The sample in this study amounted to 49 people/respondents who are customers of the garment business Noob Production Garment Sidoarjo, East Java. In this study, the data used is primary data. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of product quality, service quality, and product price have a good simultaneous influence on the dependent variable, namely customer satisfaction which can increase significantly in the study. This explains that product quality, service quality, and product prices in the garment business of Noob Production Garment Sidoarjo, East Java have been going well, so they are able to have a positive impact in increasing the value of customer satisfaction.*

**Keywords: Product Quality, Service Quality, Product Price, Customer Satisfaction**