

ABSTRAK

Corporate social responsibility (CSR) adalah suatu wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitarnya. CSR merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial. Banyak manfaat yang diperoleh perusahaan dengan pelaksanaan *corporate social responsibility*, antara lain produk semakin disukai oleh konsumen dan perusahaan diminati investor. *Corporate social responsibility* dapat digunakan sebagai alat *marketing* baru bagi perusahaan bila itu dilaksanakan berkelanjutan. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan penanam modal untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat. H.R. Bowen berpendapat bahwa para pelaku bisnis memiliki kewajiban untuk mengupayakan suatu kebijakan serta membuat keputusan atau melaksanakan berbagai tindakan yang sesuai dengan tujuan dan nilai-nilai masyarakat. Dengan demikian, CSR merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan perusahaan, bukan kegiatan yang bersifat sukarela.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Suryono (2010:10) metode penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk menyelidiki, menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif.

Good Corporate Governance adalah salah satu strategi marketing untuk memperkenalkan produknya. Melalui kegiatan sosial pihak perusahaan dapat memperkenalkan produknya dan juga dapat membantu sesama. Nilai positif dari masyarakat dapat memberikan respon yang baik dalam peningkatan angka penjualan namun kegiatan sosial tersebut bukan semata-mata hanya untuk strategi penjualan saja tetapi dalam sisi sosial kegiatan tersebut dapat meningkatkan kepedulian bagi sesama dan dapat meningkatkan kepedulian bagi pihak yang lain. Program yang di adakan oleh PT. Intisumber Hasil Sempurna telah banyak mendapat nilai positif. Kegiatan tersebut mulai dari kegiatan rutin yaitu donor darah, cek tekanan darah dan cek gula darah ketika *car free day* yang ada di bungkul Surabaya. Kegiatan rutin lainnya adalah ketika libur lebaran, pihak perusahaan mengikuti kegiatan di *rest area* disepanjang jalan protokol yang dilalui oleh para pemudik. Dan juga beberapa kegiatan sosial lainnya seperti ketika penutupan lokalisasi, pihak perusahaan mengantisipasi adanya penyakit yang kemungkinan di derita oleh penghuni lokalisasi.

Kata Kunci : *Good Coporate Governance, Coporate Social Responsibility*