

ABSTRAK

Untuk dapat meningkatkan keputusan pembelian maka diperlukan peningkatan beberapa variabel yang berkaitan dengan keputusan pembelian yaitu antara lain kualitas pelayanan terhadap konsumen, adanya fasilitas yang lengkap serta memadai dan citra merek suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas serta citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian Bakso Sopyono di Sidoarjo, dengan mengambil sampel sebanyak 75 responden. Metode yang dipergunakan yaitu Analisis Regresi Berganda dan menggunakan *SPSS for Windows* dilakukan Uji Instrumen dan Uji Asumsi Klasik hasilnya lulus kedua uji tersebut. Kesimpulan penelitian yaitu: 1. Kualitas pelayanan, fasilitas serta citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. 2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. 3. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. 4. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

To be able to improve purchasing decisions, it is necessary to increase several variables related to purchasing decisions, including the quality of service to consumers, the existence of complete and adequate facilities and the brand image of a product. This study aims to determine and analyze the effect of service quality, facilities and brand image simultaneously on the purchasing decision of Bakso Sopoyono in Sidoarjo, by taking a sample of 75 respondents. The method used is Multiple Regression Analysis and using SPSS for Windows. Instrument Test and Classical Assumption Test are performed and the results pass both tests. The conclusions of the study are: 1. Quality of service, facilities and brand image simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. 2. Quality of service has a significant effect on purchasing decisions. 3. Facilities have a significant effect on purchasing decisions. 4. Brand image has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Service Quality, Facilities, Brand Image, Purchase Decision