

## ABSTRAK

Penelitian bertujuan bagi penulis mengetahui bagaimana harga, promosi dan kecepatan *wifi* dapat memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan di Indohome Sidoarjo. Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis kuantitatif yaitu penelitian yang memberikan kesimpulan berdasarkan data yang telah dikumpulkan oleh peneliti yang selanjutnya diolah menggunakan *progam SPSS*. Populasi pada penelitian ini ialah konsumen yang memakai jaringan *wifi* Indihome di Sidoarjo. Sampel yang didapatkan berjumlah 100 responden. Pada pengujian f diketahui semua variabel bebas yaitu harga, promosi dan kecepatan wifi dapat memiliki pengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci: Harga *wifi*, Promosi, Kecepatan *wifi* dan Kepuasan Pelanggan.**

## **ABSTRAC**

*The research aims for the authors to find out how prices, promotions and wifi speed can have an influence on customer satisfaction at Indohome Sidoarjo. This research is a type of quantitative research, namely research that provides conclusions based on data that has been collected by researchers which are then processed using the SPSS program. The population in this study are consumers who use the Indihome wifi network in Sidoarjo. The samples obtained amounted to 100 respondents. In the f test it is known that all independent variables, namely price, promotion and wifi speed can have a partial effect on customer satisfaction.*

**Keywords: Wifi Price, Promotion, Wifi Speed and Customer Satisfaction.**