

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan laba jangka pendek pada Baby Shop and Kids "CITRA" menggunakan analisis *Cost – volume – profit* (CVP) pada tahun 2014 dan 2015 dan untuk menentukan *break even point* (BEP), perencanaan laba dan mengetahui berapa tingkat *margin of safety* (tingkat penjualan minimal perusahaan agar tidak menderita kerugian) pada tahun yang dijadikan obyek penelitian. Data yang digunakan berasal dari studi pustaka, observasi dan wawancara. Hasil perhitungan analisis *cost – volume – profit* (CVP), menunjukkan bahwa Baby Shop and Kids "CITRA" Surabaya mempunyai titik impas pada tahun 2014 adalah Rp. 213.258.422,- dan pada tahun 2015 Rp. 213.258.422,- Baby Shop and Kids "CITRA" telah melakukan perencanaan laba dengan baik dilihat dari tingkat laba yang dihasilkan dan tingkat *margin of safety* (penjualan minimal perusahaan agar tidak menderita kerugian) yang semakin meningkat dari tahun 2014 ke 2015. Baby Shop and Kids "CITRA" dapat menerapkan analisis *cost – volume – profit* sebagai alat bantu perencanaan laba perusahaan.

Kata kunci : BEP, Margin of safety, Analisis Biaya-volume-laba, Perencanaan Laba