

## ABSTRAK

Permasalahan yang terjadi pada perusahaan PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera adalah semakin sepi pelangan yang datang untuk membeli botol plastik .Fenomena tersebut mengidentifikasikan adanya rendahnya tingkat kepuasan pelanggan yang menyebabkan PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera semakin hari semakin sepi, mengacu pada permasalahan yang ada, maka penelitian ini mengambil judul “Analisis Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian produk di PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian dan pemilihan produk pada PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera. Salah satu penyebab utamanya adalah banyak pelanggan *complain* tentang kondisi botol plastik yang sering kali bocor sekecil jarum, *body* botol sering mengkerut ketika proses penerimaan barang pada pelanggan. Sebagaimana untuk meningkatkan penjualan, dengan cara meningkatkan kualitas produk, harga jual barang yang sangat ramah di kantong, dan melakukan service pelayanan dengan baik kepada konsumen.

**Kata kunci : Faktor Pertimbangan dan Pembelian Produk**

## **ABSTRACT**

*The problems that occur in the company PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera is increasing the number of customers who come to buy bottles plastic. This phenomenon identifies the presence of low levels customer satisfaction which causes PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera it's getting quieter by the day, referring to the existing problems, then this research takes the title "Analysis of the factors considered consumers in purchasing products at PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera". The purpose of this study was to determine the factors that taken into account by consumers in making purchases and product selection at PT. Anugerah jaya PETindo sejahtera. One of the main reasons is that many customers complain about the condition of the plastic bottles which often small needle leak, the bottle body often shrinks during the receiving process goods to customers. As a way to increase sales, by how to improve product quality, the selling price of goods is very friendly in pockets, and provide good service to consumers.*

**Keywords : Product Consideration and Purchase Factors**