

## ABSTRAK

Sebagian besar perusahaan industri aluminium dalam perjalanan usahanya bertujuan untuk memaksimalkan laba atau keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio* dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Sub Sektor Industri Aluminium yang terdaftar di BEI 2016-2019.

Jenis penelitian yang digunakan bersifat kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor industri aluminium yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019. Teknik pengumpulan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 3 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai penelitian sehingga data penelitian berjumlah 48.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* baik secara parsial maupun simultan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan laba. Nilai R square sebesar 0,051 hal ini berarti 5,1% dari pertumbuhan laba yang disebabkan *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* sedangkan sisanya sebesar 94,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci : *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), Pertumbuhan Laba.

## **ABSTRACT**

*Most of the aluminum industry companies in their business journey aim to maximize profits or profits. This study aims to determine the effect of the current ratio and net profit margin on profit growth on the Aluminum Industry Sub-Sector Companies listed on the IDX in 2016-2019.*

*The type of research used is quantitative. The population used in this study is the aluminum industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2019. The sample collection technique used purposive sampling method. There are 3 companies that meet the criteria as research so that the research data amount to 48.*

*The results show variable Current Ratio and Net Profit Margin either partially or simultaneously do not effect the profit growth. R square value is 0.051, this means 5.1% of the profit growth due to Current Ratio and Net Profit Margin, while the remaining 94.9% is explained by other factors outside of this study.*

*Keywords: Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Profit Growth*