

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Citra perusahaan, Kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Mc donalds Puri Surya Jaya. Populasi penelitian ini adalah Konsumen Mc donalds Puri Surya Jaya Sidoarjo. Hipotesis dari penelitian ini adalah Citra perusahaan, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian Pada Mc donalds Puri Surya Jaya Sidoarjo. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 160 orang responden yang diperoleh dengan Menggunakan metode accidental sampling. Kemudian metode pengumpulan data melalui kuesioner dan analisis data menggunakan SPSS yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji R^2 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu Citra perusahaan (X1), Kualitas pelayanan (X2) dan lokasi (X3) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) secara parsial maupun simultan (bersama-sama). bahwa pengaruh variabel citra perusahaan, kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian tinggi sebesar 61,6%, sisanya sebesar 38,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of corporate image, service quality, and consumer location on purchasing decisions at Mc Donalds Puri Surya Jaya. The population of this study is Mc Donalds Puri Surya Jaya Sidoarjo. The hypothesis of this research is that corporate image, service quality and location have a positive effect on purchasing decisions at Mc Donalds Puri Surya Jaya Sidoarjo. The number of samples in this study were 160 respondents obtained using the accidental sampling method. Then the method of collecting data through questionnaires and data analysis using SPSS which includes validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis hypothesis testing using t test, R^2 test.

The results of the study show that the independent variables are company image (X1), service quality (X2) and location (X3) have a positive effect on purchasing decisions (Y) partially or simultaneously (together). that the influence of corporate image, service quality and location simultaneously on purchasing decisions is 61.6%, the remaining 38.4% is influenced by other factors outside the research model, which are not explained in this study.

Keywords: Corporate Image, Service Quality, Location, Purchasing Decisions